

# Avebe Magazine

ZOMER 2024 | N°13



**Liefde voor het bedrijf,  
betrokken bij de coöperatie**

**Luisteren naar klantbehoeften  
in Noord-Amerika**

**Duurzame impact op de hele keten**



# Inhoud

13



4 | Innovatief onderzoek naar duurzame zetmeelingrediënten

6 | Viering van 75 jaar productie in Zweden

8 | Een duurzaam alternatief voor industriële producten

9 | Modernisering op productielocatie Lüchow

10 | Liefde voor het bedrijf en betrokken bij de coöperatie

13 | Proef- en demovelden met eigen rassen

14 | Avebe'ers in the picture

16 | Luisteren naar klantbehoeften in Noord-Amerika

17 | Wat doet aardappel in plantaardige kaas?

18 | Duurzame impact op de gehele keten

20 | Samenwerken voor een toekomstbestendige landbouw

22 | Avebe's zetmelen in producten van LOTTE Fine Chemical

24 | Sturen op prestaties, een continu proces

25 | Drentse akkerbouwers starten praktijkpilot

26 | Avebe kort

27 | Luister- &amp; kijktips

18



22



24



## Op weg naar een rendabelere zetmeelaardappelteelt

Onze strategie Versterken en Versnellen is een groeistrategie. We benadrukken de toegevoegde en onderscheidende waarde van onze aardappelzetmeel- en aardappeleiwitproducten. Daarbij zetten we de klant centraal in alles wat we doen en creëren we meerwaarde. We maken de stap naar een efficiëntere en meer klant- en marktgedreven organisatie. We verbeteren onze bedrijfsprocessen en verlagen blijvend onze kosten.

Na één jaar uitvoering van de strategie zijn de positieve effecten al zichtbaar. Sneller dan de afgelopen jaren, zetten we grotere stappen in het verbeteren van het saldo van de zetmeelaardappelteelt. Dat is nodig om de zetmeelaardappelteelt aantrekkelijk te houden voor onze telers.

Voortdurend maken we keuzes op weg naar succes. Vaak is de impact van deze keuzes op korte termijn zichtbaar in het verbeteren van het aardappelgeld, maar soms ook niet. Dan geldt dat de korte termijn keuzes die we nu maken, belangrijk zijn voor de middellange termijn. Keuzes maken is niet altijd even makkelijk, maar wel nodig om te kunnen bouwen aan duurzame groei. En dat is nodig voor het toekomstperspectief van onze leden en medewerkers. Voordat we keuzes maken, stellen we onszelf de vraag: waar hebben we als Avebe invloed op en waar niet?

Zo zijn er bijvoorbeeld allerlei factoren die invloed hebben op onze grondstofvoorziening (de zetmeel-aardappel). Ik noem het rijtje nog maar een keer: wet- en regelgeving, klimaatverandering, stijgende teeltkosten en concurrentie van andere gewassen. Het is duidelijk, het rendement van de zetmeelaardappelteelt moet omhoog, sneller en meer dan in de afgelopen jaren. De basisprijs voor

teeltjaar 2024 is 105 euro. Een stijging van ruim 10% in vergelijking met een jaar eerder. Deze stijgende lijn is nodig om als Avebe onze plek te verdienen in het bouwplan van onze leden. Bij Avebe draait alles om het verdienvermogen van onze leden. Daar zetten we ons maximaal voor in. We streven ernaar om als één Avebe, leden en medewerkers, het elke dag beter te willen doen. Gelukkig zien we ook dat de vooruitzichten in de markt positief zijn. De vraag naar onze producten blijft toenemen. Daarbij blijven we de onderscheidende waarde van onze producten in de markt benadrukken.

Er zijn ook gebeurtenissen waar we geen invloed op hebben. En bij één wil ik in dit voorwoord graag stilstaan. Op 27 mei bereikte ons het trieste bericht dat onze collega en Chief Innovation Officer Gerard ten Bolscher is overleden. Gerard heeft een grote bijdrage geleverd aan innovaties en de eiwittransitie. Wij zullen hem herinneren als een teamspeler die met zijn positieve energie wist te verbinden.

In het Avebe Magazine dat voor je ligt hebben we weer een gevarieerd aanbod aan artikelen. Dit zijn verschillende voorbeelden van hoe onze strategie er in uitvoering uitziet. Zo lees je over het innovatieve onderzoek naar duurzame zetmeelingrediënten, onze marktkansen in industriële producten, twee leden die vertellen over hun bedrijf, hoe wij samenwerken met klanten in Noord-Amerika, over een praktijkpilot akkerbouwen in Drenthe en nog veel meer.

Ik wens iedereen weer veel leesplezier!

**David Fousert**  
CEO Royal Avebe



# Innovatief onderzoek naar duurzame zetmeelingrediënten

Op het Innovatiecentrum in Groningen werkt Royal Avebe aan project FIBERS, waarbij aardappelzetmeel wordt omgezet op basis van CarbExplore Research' enzymtechnologie. Dit levert nieuwe duurzame zetmeelingrediënten op.

Door de structuur van zetmeel te veranderen, kun je het verschillende functionaliteiten geven. Bij het ontwikkelen van deze nieuwe zetmeelingrediënten let Avebe vooral op voordelen voor de gezondheid en textuur. Denk hierbij aan plantaardige kwark die vetarm is, maar wel een rijke en romige smaak heeft. Er is steeds meer aandacht voor voeding op basis van duurzame plantaardige ingrediënten. Voor Avebe is het belangrijk om te blijven innoveren en te verduurzamen. Dit doen we in project FIBERS niet alleen, maar in samenwerking met het UMCG en CarbExplore Research.

## Wat levert het project op?

Met de opgedane kennis vanuit project FIBERS vergroot Avebe het zetmeelportfolio (Etenia®). Dit aardappelzetmeelproduct is een belangrijk ingrediënt voor plantaardige voeding, zoals plantaardige roomkaas, kwark en yoghurt. Avebe heeft op dit moment twee producten in het productportfolio die met behulp van enzymen worden gemaakt. Door onderzoek te doen naar nieuwe enzymen ontstaan er weer nieuwe mogelijkheden.

Daarbij kunnen we ons productieproces verduurzamen, doordat bij gebruik van enzymen minder hitte (energie) en water nodig is. Uniek aan dit project is dat Prof. dr. Paul de Vos van het UMCG gaat kijken welke voordelen de nieuwe zetmeelingrediënten bieden op de stofwisseling, het afweersysteem en de mentale gezondheid.

## Enzymtechnologie

Het doel is om aan de hand van natuurlijke enzymen nieuwe zetmeelderivaten te ontwikkelen. De eerste stap is het selecteren van bestaande enzymen die geschikt zijn voor omzetten naar zetmeel. Hierbij letten we op nieuwe structuren die textuur geven aan voedingsmiddelen en enzymen die stabiel blijven tijdens de verwerking. Na deze analyse op basis van CarbExplore Research' enzymtechnologie worden de meest geschikte enzymen verder onderzocht en uitgewerkt. CarbExplore Research is gespecialiseerd in de identificatie en selectie van specifieke koolhydraat modifierende enzymen. Er zijn weinig partijen die zich zo gespecialiseerd hebben op

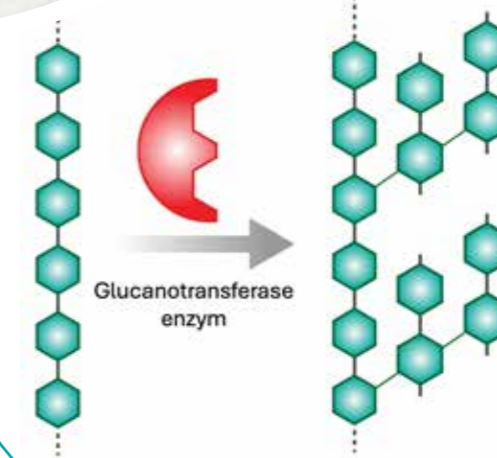
## FIBERS

FIBERS staat voor: "Functional Ingredients by Enzymatic Redesign of Starch". Voor de uitvoering heeft Avebe samen met UMCG ruim €1,4 miljoen Europese subsidie ontvangen vanuit het Just Transition Fund (JTF). Het JTF, het 'fonds voor een rechtvaardige energietransitie', is een Europees fonds voor gebieden die het zwaarst worden getroffen door de overgang naar een groene economie. Hiermee wil de Europese Unie de sociaaleconomische ongelijkheid verkleinen. Het JTF komt voort uit de Europese Green Deal, het programma voor een klimaatneutraal Europa in 2050. Om deze overgang in Noord-Nederland te bereiken is 330 miljoen euro toegezegd tot 2027.

het gebied van enzymatische modificatie van koolhydraten en de analyse van de eindproducten. Voor dit project hebben we een grote groep van verschillende enzymen in beeld die potentiële interessante modificaties in het zetmeel aanbrenge. We kijken vooral naar enzymen die het zetmeel aanpassen door ketens te verlengen, vertakkingen in te bouwen of binding tussen de 'glucose monomeren' te veranderen. We verwachten dat er uiteindelijk 2 à 3 enzymen uitkomen die we verder kunnen onderzoeken en uitwerken.

## Kennis over gezondheidseffecten

Door gebruik te maken van enzymen kun je glucose bindingen van aardappelzetmeel veranderen, zodat het minder snel verteert. Dit is met name gunstig voor onze maag en darmen. Het zetmeel komt daardoor in de dikke darm en vormt een belangrijke voedingsbron voor de darmflora. De darmflora maakt stoffen die gezond zijn voor onze afweer, stofwisseling en mentale gezondheid. Daarbij geven traag verterende zetmelen over een langere periode glucose af waardoor er een lagere suikerpiek in het bloed ontstaat. In het UMCG kunnen ze met speciale systemen onderzoeken welke positieve effecten dit heeft op de stofwisseling, het afweersysteem en de mentale gezondheid.



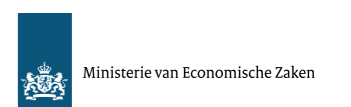
## Samenwerkende partijen:



CarbExplore  
RESEARCH



## Medegefinancierd door:



# Viering van 75 jaar productie in Zweden

Dinsdag 4 juni vierde Royal Avebe in het Zweedse Malmö een 75-jarig bestaan: 75 jaar geleden werden hier de eerste zetmeelderivaten geproduceerd.



## Tijdslijn



In 1978 nam Avebe de activiteiten van de productielocatie Stadex in Malmö over. En hoewel de productielocatie in Malmö al sinds 1978 deel uitmaakt van Avebe, is de naam nooit veranderd. Maar daar komt nu verandering in. De autoriteiten hebben de naamswijziging van Stadex AB in Avebe Malmö AB namelijk goedgekeurd.

### Klaar voor een mooie toekomst voor Avebe Malmö

David Fousert sprak de Zweedse medewerkers toe: "Ik ben erg trots op de belangrijke waarde die deze fabriek voor Avebe heeft. We voorzien dan ook een mooie toekomst omdat we op deze locatie verschillende unieke gemodificeerde voedingszetzmen produceren. En in een plantaardige economie zijn deze producten perfect om te gebruiken als ingrediënt in consumentenproducten zoals soepen en sauzen, maar ook in speciale kaas- en snackproducten."

### Avebe Malmö is Avebe's eerste CO<sub>2</sub>-neutrale productielocatie

Avebe's eerste CO<sub>2</sub>-neutrale productielocatie is gerealiseerd door de installatie van een nieuwe elektrische stoomketel (e-boiler) die op groene stroom werkt. Dit is het begin van een duurzamere organisatie; inmiddels heeft Avebe op alle productielocaties in Nederland elektrische boilers geïnstalleerd. Andere voorbeelden van een duurzamere productielocatie zijn dat grondstoffen per trein naar de locatie worden gebracht en sinds 2017 is het waterverbruik met 28% verminderd.

### Positieve kracht

Het Avebe-team in Malmö is een positieve kracht geweest voor de cultuur in het gebied. Via een Business Improvement District (BID) zijn ze actief geweest in het veiliger maken van het gebied. Veiligheid is topprioriteit bij Avebe.

David Fousert en  
Ronny Olsen



Met BID Malmö werken bedrijven, verenigingen, vastgoedeigenaren en de stad Malmö samen om de leefbaarheid in de wijken Sofielund en Möllevången te verbeteren. Onze productielocatie ligt in de wijk Sofielund, onder meer is hier de verlichting en parkeersituatie verbeterd.

# Een duurzaam alternatief voor industriële producten

Royal Avebe begon jaren geleden met de ontwikkeling van additieven voor industriële producten op basis van aardappelzetmeel. Deze activiteiten zijn de afgelopen tien jaar flink gegroeid. Business leader Roelof de Weerd ziet ook voor de komende jaren stevige kansen.

Voor de bouwindustrie maken we onder andere additieven voor tegellijmen, cement- en gipspleisters en droge mortels. De producten, uiteraard op zetmeel gebaseerd, verdikken en verbeteren de structuur waardoor er een optimale verwerkbaarheid van deze bouwproducten wordt verkregen. In tegellijmen wordt slip of wegzakking tegengegaan en wordt de tijd verlengd om de tegels te kunnen zetten.

## Duurzame alternatieven

Ook vervanging van synthetische lijmen zit in het assortiment en we ontwikkelen daarnaast duurzame oplossingen voor de papierindustrie, waaronder PFAS-vrije papiercoatings. "PFAS, wat staat voor per- en polyfluoralkylstoffen, roepen veel discussie op doordat ze schadelijk voor mens en dier zijn, en niet afbreken in de natuur", legt Roelof uit. "PFAS hebben wel heel handige eigenschappen, zoals vet- en vuilafstotendheid, maar dus ook zeer ongewenste neveneffecten. De vraag naar duurzamere alternatieven neemt dan ook toe. Enerzijds vanuit de wil van de industrie om te verduurzamen en anderzijds gedwongen door nieuwe regelgeving. Bij Avebe werken we aan plantaardige en natuurlijke

oplossingen op basis van de aardappel, voor een duurzamere toekomst."

## Voedselverpakkingen

Ook hebben we natuurlijke oplossingen ontwikkeld voor bijvoorbeeld de papierindustrie. Dit zijn papiercoatings die het doorlekken van vetten en oliën, zoals in pizzadozen, voorkomen. Deze coatings vervangen synthetische stoffen. "De aardappel mag dan simpel lijken, maar met het zetmeel en het eiwit hieruit is deze knol zo enorm veelzijdig. Je kunt het op veel manieren inzetten en aanpassen aan verschillende omstandigheden. Voor voedselverpakkingen zijn onze additieven ideaal, in de vorm van een coating, een lijm of in de papieren verpakking zelf. Ze zijn schoon en veilig in gebruik en geschikt voor verschillende soorten verpakkingen van etenswaren."

## Strategisch speerpunt

Roelof ziet dat Avebe voorop loopt in de veelbelovende markt van industriële applicaties. Producten die we een aantal jaren geleden hebben ontwikkeld beantwoorden nu aan de vraag van de markt. In de afgelopen anderhalf



Roelof de Weerd  
Business leader

jaar liep de economie iets terug door wereldwijde conflicten, maar Roelof ziet nu herstel en verdere groei op korte termijn. "De ontwikkeling van industriële producten op basis van natuurlijke grondstoffen is inmiddels ook een strategisch speerpunt voor Avebe. De markt cijfers bevestigen die groeipotentie. We hebben verschillende projecten om verdere groei en nieuwe producten en oplossingen voor een gezonde toekomst te realiseren. We werken binnen het team Industrial samen met bevlogen collega's van verkoop, innovatie, marketing en applicatieondersteuning om dit te realiseren."

# Modernisering op productielocatie Lüchow

De komende periode worden er op de productielocatie in Lüchow grote investeringen gedaan. Eén van de belangrijkste verbeteringen is de vervanging van de 37 jaar oude laagspanningshoofdverdeler.

Met de modernisering van deze elektrische installaties worden er grote stappen gezet op het gebied van technische veiligheid, wat belangrijk is om de gezondheid en veiligheid op de werkplek te verzekeren. De laagspanningshoofdverdeler zorgt ervoor dat stroom veilig en efficiënt over de productielocatie wordt verdeeld.

Een andere belangrijke investering is een update van de processoftware, die alle productieprocessen in Lüchow automatisch aanstuurt. De laatste update was vijftien jaar geleden, wat de noodzaak van deze upgrade onderstreept. Beide investeringen zijn nodig voor het toekomstbestendig maken en de efficiëntie van de productielocatie.

## Werkzaamheden laagspanningshoofdverdeler gestart

Half juni werden op onze Duitse productielocatie Lüchow de eerste belangrijke onderdelen voor de modernisering van de laagspanningshoofdverdeler geleverd. Vanwege het gewicht werden de nieuwe kabels en koppelingen met een vorkheftruck naar de centrale schakelmateriaal stelt ons in staat om in de toekomst alle onderdelen van het systeem met elkaar te verbinden," zegt Toralf Perst, coördinator Electrical Engineering.

Alle onderdelen van één van de vier schakelkasten worden voor de start van de campagne in september vernieuwd. Volgend jaar worden de andere drie schakelkasten van de fabriek gemoderniseerd. "We hebben deze planning zorgvuldig overwogen", zegt Kenny Stibbe. Hij is verantwoordelijk voor de investeringsprojecten in Duitsland. "Zo kunnen we met behulp van de analyse- en storingsgegevens evalueren hoe de eerste stap is verlopen en volgend jaar de volgende stappen uitvoeren met zo weinig mogelijk storingen."



Alrik de Buck  
jongerenraadslid Avebe

# Liefde voor het bedrijf en betrokken bij de coöperatie

**Alrik de Buck uit Nieuweroord vindt de akkerbouw machtig mooi én wil betrokken zijn bij Royal Avebe via de jongerenraad. 'Het is goed te weten wat er speelt.'**

Alrik de Buck (24) boert op de zandgrond ten noordoosten van Hoogeveen. In de maatschap met zijn ouders heeft hij 90 hectare land met als belangrijkste teelten 40 hectare zetmeelaardappelen

en 35 hectare uien voor vermeerdering. De familie De Buck heeft ook nog 10 tot 14 hectare suikerbieten en zo'n 6 tot 7 hectare graan. Rust brengen ze in het bouwplan door grond te ruilen met

de burens, een melkveebedrijf. "Met zo veel rooigewassen werkt vier jaar gras als rustgewas ertussen volgens ons heel goed." Na het doorlopen van de HAS in Dronten en een half jaar verblijf in Canada, voelt Alrik zich helemaal op zijn plaats op het ouderlijk bedrijf. "Ik houd van de akkerbouw en van het telen van mooie, gezonde gewassen. Richting de toekomst wil ik dat goed blijven doen,

al heb ik daar ook wel eens wat zorgen over. Daarom voel ik me betrokken bij Avebe. Ook zij moeten als boeren-coöperatie klaar zijn voor de toekomst."

## Uitdagingen

De uitdagingen naar de toekomst zijn pittig, stelt Alrik, maar hij heeft het gevoel dat Avebe goed begrijpt wat er nodig is. "Makkelijk is anders. Dit komt met name door oplopende kosten bij het telen van zetmeelaardappelen. Teeltjaar 2022 was voor ons als teler een goed jaar, daarna heeft Avebe een stapje terug moeten doen met de basisprijs. Het verlangen van telers is nu om er weer een stapje bovenop te doen. Anders wordt rendement behalen een uitdaging."

## Groenbemers

Eisen aan rustgewassen, gewasbescherming en bemesting kunnen wat frustraties opleveren bij telers. Volgens Alrik is het maken van een goed bouwplan met groenbemers bijvoorbeeld een flinke puzzel. 'We willen geen risico lopen met aaltjes, ook niet voor de uien. Dit jaar is geen gemakkelijk jaar met een laat voorjaar en slechte plekken door wateroverlast. Bij veel bedrijven zie je structuurschade. Ook zag ik vretterij van insecten in bieten en uien.'

## Bewust boeren

Een belangrijk uitgangspunt op het bedrijf van Alrik is de goede landbouwpraktijk. "Wij hebben altijd heel bewust geboerd. Mede daardoor staan we er qua aaltjes heel goed voor. Ik bemonster daar ook actief op. De vermeerdering van ons pootgoed is

uitbesteed aan een collega-pootgoedteler. Daar werkte mijn vader al mee. Ons areaal zetmeelaardappelen is niet heel groot en ik denk dat je je moet richten op waar je goed in bent. De uien vragen veel tijd en daarom koos mijn vader resoluut voor uitbesteden van het pootgoed."

## Vruchtbaarheid

Al twintig jaar werkt de familie De Buck met een ruime compostgift op het land. "De vruchtbaarheid van de grond is mede hierdoor verbeterd. Ik zorg graag goed voor de grond en we doen zo veel mogelijk werkzaamheden in eigen beheer. Met het huidige bouwplan heb ik genoeg werk op ons eigen bedrijf. We telen Seresta's voor de vroege levering en kunnen tot in maart 900 tot 1000 ton BMC's in de schuur bewaren. Deze rassen zijn allebei van Averis."

## Ambities

Alrik heeft de ambitie om het bedrijf verder te ontwikkelen. "Ik denk vooral aan de lange termijn en de toekomst. Zo wil ik misschien een nieuwe schuur bijbouwen. Mijn vader wil het bedrijf op korte termijn aan mij overdoen. Hij is vooral gericht op het heden en de korte termijn, tot de overname. Gelukkig kan ik goed met hem praten over de komende jaren. Wat mij betreft werken we nog tien jaar samen." De jonge akkerbouwer wil ook blijven leren en proberen. "Ik zou een phytophthoraresistent ras als Avenger willen proberen. Misschien laat je wat zetmeel liggen, maar aan de kostenkant kan je wat sparen."

## Jongerenraad

Sinds twee jaar draait Alrik mee als lid van de Avebe jongerenraad. De kennis en contacten die hij daar opdoet, vindt hij een verrijking. "Met de jongerenraad delen wij onze visie en vormen we een klankbord voor de raad van commissarissen. Bij het organiseren van een jongerendag binden we de nieuwe generatie telers. Dit jaar was deze dag bij Averis in Valthermond. Ik vind het belangrijk om hieraan bij te dragen."

## Vooruitkijken

Bij vergaderingen merkt Alrik dat er verschillen zijn tussen de generaties telers. De oudere generatie is meer verbonden met de coöperatie, de jongste generatie is meer bezig met de rendementen op hun bedrijven. Toch denkt hij dat samen optrekken binnen Avebe veel goeds brengt, juist voor de jonge telers. "Als je jong bent, wil je liefst tien of twintig jaar vooruitkijken."



“Met de jongerenraad delen wij onze visie en vormen we een klankbord voor de raad van commissarissen”

# Succesvolle aardappelteelt in KPW-regio

Julian Keil, 36 jaar oud, werkt sinds 2015 als bedrijfsleider bij Ahrenholz GbR en is sinds 2021 mede-eigenaar van het bedrijf. Ahrenholz GbR is gevestigd in Zahrenholz (NederSaksen, Duitsland) en bewerkt ongeveer 850 hectare akkerland. Daarvan wordt 250 hectare gebruikt voor de teelt van aardappelen, naast maïs, suikerbieten en graan. Op ongeveer 50 hectare teelt het bedrijf zetmeelaardappelen voor Royal Avebe.

Julian legt uit dat ze gespecialiseerd zijn in de teelt van waxy-aardappelen: “We begonnen ooit met conventionele aardappelen, maar het waxy-programma was veelbelovend. Het ras Karli past goed bij ons bedrijf en levert goede opbrengsten op. De bodemgesteldheid speelt in het voordeel van de Karli-teelt, omdat we praktisch op puur zand boeren. Over het algemeen zijn we zeer tevreden met de oogstprocessen. We kunnen vrijwel elk perceel beregenen. Natuurlijk moeten we daarbij rekening houden met beperkte waterquote. Zo zorgen we ervoor dat de aardappelen goede opbrengsten opleveren,” zegt Julian. “Gemiddeld hebben we 23 bodempunten.”

## Geleidelijke uitbreiding naar waxy-aardappelen

De overgang naar waxy verliep geleidelijk. “In 2014 begonnen we met het ras Henriëtte. Waxy bleek al snel winstgevender te zijn. Later voegden we ook het ras Karli toe. Karli heeft betere eigenschappen dan Henriëtte, met name wat betreft Phytophthora-resistentie, opbrengst en zetmeelgehalte,” legt Julian uit. Dit is momenteel opnieuw relevant, omdat veel telers momenteel te maken hebben met natte omstandigheden en extreme Phytophthora druk.

Julian houdt ook de nieuwe aardappelrassen van Averis in de gaten. “In de

toekomst willen we misschien Aveline telen. Maar op dit moment is het nog te vroeg om zulke beslissingen te nemen. Op basis van de testresultaten en wat ik tot nu toe van Aveline heb gezien, zou het de moeite waard zijn. De keuze tussen conventionele en waxy-aardappelen blijft een belangrijk aspect van onze succesvolle oogst.”

## Toename van extremen

Julian benadrukt dat klimaatverandering grote gevolgen heeft voor de lokale landbouw. “Extreme weersomstandigheden zijn de afgelopen vijf jaar aanzienlijk toegenomen. Langere periodes van droogte en zware stormen vormen uitdagingen voor boeren. In het voorjaar van 2024 was er veel regen, soms meer dan 50 millimeter in één keer. En het is ook warmer geworden. Temperaturen boven de 30 graden zijn zeer schadelijk voor de planten. Helaas

helpt irrigatie, zoals we die momenteel toepassen, dan vaak niet meer. Je moet je specialiseren, de technologie verbeteren en snel handelen. Een hoge mate van mechanisatie bij beregeningsmachines is dan essentieel, zodat je elke week echt alle aardappelen kunt besproeien om verliezen te voorkomen.”

## Oogstseizoen 2024

Julian is positief verrast door het huidige oogstseizoen. “Ondanks de overmatige regenval zijn de vooruitzichten goed. Toch blijft het tot aan de oogst een spannende tijd. Onze Karli-aardappelen worden in oktober geoogst. Ze zijn eind maart gepoot en hebben een veelbelovende groeifase achter de rug. We hopen op een succesvolle oogst.”

Julian Keil  
Teler in KPW-regio



# Proef- en demovelden met eigen rassen

Royal Avebe en Averis hebben diverse proef- en demovelden in Nederland en Duitsland. Op deze velden verzamelen en delen we informatie over bestaande en toekomstige aardappelrassen. De proef- en demovelden zijn onderdeel van het strategische programma 3xG. Dit programma is gericht op een ‘gezonde boerderij’, ‘gezonde bodem’ en ‘gezonde omgeving’.

Tijdens demovelddagen kunnen zowel leden als niet-leden en stakeholders zoals overheden, de velden bezoeken waar verschillende aardappelrassen groeien. Het Avebe- en Averis-team zijn hierbij aanwezig om ervaringen te delen over de opbrengst en het zetmeelgehalte van de rassen. Daarnaast geven ze advies over teelt- en oogsttijden, bemesting en gewasbescherming. Ook lichten ze per ras de resistentie tegen verschillende ziekten en plagen toe.

## Ieder ras vraag om een specifieke voorbehandeling

Naast de rassendemo's worden er in Valthermond (Drenthe, Nederland) ook de proeven en demo's gedaan met ‘Pootgoedvoorbehandeling’, ‘N-bemesting’, ‘beregening’ en ‘duurzaamheid’. Tijdens de velddagen op 29 en 30 mei is er vooral gekeken naar de proeven waarbij verschillen in gewassen goed zichtbaar waren, zoals ‘pootgoedvoorbehandeling’ en de ‘rassendemo’.

De proef ‘pootgoedvoorbehandeling’ is vorig jaar uitgebreid, zodat we kunnen aangeven wat de grenzen en gevolgen zijn van onjuiste pootgoedvoorbehandeling. We onderzoeken welke aandacht aan het pootgoed van een ras besteed

moet worden. Dit om het beste opkomstresultaat te realiseren. Uit onze proeven blijkt dat voorbehandelen van pootgoed bijdraagt aan de start van de groei van het gewas. Ook merken we dat ieder ras om een specifieke voorbehandeling vraagt. Het streven is om te laten zien wat wel en niet goed werkt.

Dit jaar is er onder andere een aanpassing gedaan bij het object bewaren bij 8°C, omdat de luchtvochtigheid tijdens de bewaring te laag was. Hierdoor kwamen de beoogde verschillen niet goed naar voren. Dit is aangepast naar bewaren in een schuur bij wisselende temperaturen. Daarnaast zijn de aardappelen twee keer flink afgekiemd. Het resultaat was een fysiologisch verouderde knol. De rassen in de proef van 2024 zijn: Antora, Aventor, Hermans, KA 2014-0684, KA 2015-0926, KA 2015-0958 en KA 2015-0995. We onderzoeken de rassen meerdere jaren om jaarinvloeden te beperken. In het Optimeelverslag van teeltjaar 2024 maken we de resultaten bekend.

## Succesvolle demoveld dag in Klein Stavern

Op de demoveld dag van 10 juli in Klein Stavern (Emsland, Duitsland)



waren zestien zetmeelaardappelrassen van Averis te bekijken. Dit maakt het voor leden mogelijk om rassen met elkaar te vergelijken. Er was vooral veel belangstelling voor de resistente aardappelrassen. Door het natte voorjaar en de aanhoudende regen is er op meerdere plekken sprake van Phytophthora. De gewasbeschermingsmiddelen die hiertegen helpen zijn schaars en prijzig. Het telen van rassen met een verbeterde Phytophthora resistentie, met name Aveline en Avenger, leveren telers grote voordelen op ten opzichte van gangbare aardappelrassen.

## Zetmeelaardappelrassen van Averis

Avebe's eigen veredelings- en pootgoedbedrijf Averis is gespecialiseerd in de ontwikkeling van rassen die de aardappelteelt duurzamer maken mét een betere opbrengst voor de teler. De nieuwe rassen zijn beter bestand tegen virus- en aardappelziektes en hebben tijdens de teelt minder gewasbeschermingsmiddelen nodig.

# Avebe'ers in the picture

Maak kennis met de gezichten van Royal Avebe. Iedere editie van het Avebe Magazine zetten we een aantal Avebe'ers in the picture. Welke rol vervullen zij binnen de organisatie? Je leest het hier.



**Lyanne Roeles**  
Communication specialist

“Ik vind het vooral leuk dat Avebe de hele keten raakt: van zand tot klant! Er valt altijd wel wat te communiceren. Als verantwoordelijke voor de externe communicatie, vertel ik het verhaal van Avebe. Ook zorg ik voor de puntjes op de i bij de evenementen die we organiseren. Volg Avebe op sociale media en blijf op de hoogte van wat er allemaal speelt binnen de hele keten.”



**Gijs Koopmans**  
Finance director Agro en  
voorzitter pensioenfonds

“Onlangs ben ik toetreden tot het bestuur van het pensioenfonds van Avebe. Ik kijk ernaar uit om samen met de andere bestuursleden de komende veranderingen die volgen vanuit de Wet Toekomst Pensioen, in goede banen te leiden. Voor mij is het essentieel dat we dit op een evenwichtige en begrijpelijke manier doen, waarbij we goed luisteren naar visies, zorgen en suggesties van alle deelnemers.”

**Anton Krynychanskyi**  
Operator

“In mijn thuisland Oekraïne werkte ik als senior ingenieur in een maïszetmeelfabriek. Bij Avebe begon ik met een stage van een half jaar in de fabriek in Dallmin. Nu werk ik op de zetmeelafdeling met systemen en controleer ik analyses. De processen zijn iets anders dan in de Oekraïense fabrieken. Alles is hier meer geautomatiseerd, de technologie is veel moderner en daardoor ook zuiniger. Veiligheid heeft een veel hogere prioriteit.”



**Meleknur Tüzün**  
Segment manager

“Avebe is wereldwijd aanwezig op verschillende beurzen, waar we onze nieuwste innovaties en oplossingen presenteren. Onlangs had ik de kans om onze nieuwe textuuroplossing voor plantaardige gefermenteerde yoghurts te presenteren op de Dairy Innovation Strategies Conference in Kopenhagen. Verbinden met klanten en hun inspireren is ongelooflijk waardevol. Ik ben er trots op dat Avebe deel uitmaakt van het voedsel van de toekomst door duurzame en smakelijke alternatieven te ontwikkelen.”



**Harry Scholtens**  
Accountmanager Agro

“Ik heb ruim 30 jaar op de proefboerderij van de WUR in Valthermond gewerkt. De kennis die ik daar heb opgedaan, kan ik goed inzetten bij mijn functie als accountmanager binnen team Agro. Het is mijn passie om bezig te zijn met gewassen en het volgen van ontwikkelingen rondom de aardappelteelt. Wat mij ook erg aanspreekt in mijn functie bij Avebe is het contact met de leden.”

**Wouter Duisterwinkel**  
Application technologist Bakery

“Het ontwikkelen van nieuwe producten is een creatief proces. Het is vooral veel uitproberen totdat de perfecte textuur en kwaliteit gevonden zijn. We luisteren hierbij naar de specifieke wensen van onze klanten of houden rekening met de vraag vanuit de markt. Ik ben voornamelijk bezig met het ontwikkelen van nieuwe toepassingen van onze producten in het bakkerijsegment. Recent hebben we bijvoorbeeld een goede plantaardige cake receptuur ontwikkeld, waarbij het vooral de uitdaging was om het ei te vervangen”





# Luisteren naar klantbehoeften in Noord-Amerika

Op de Noord-Amerikaanse zetmeelmarkt is Royal Avebe een nichespeler. In een markt die gedomineerd wordt door maïszetmeel, zet Avebe in op de unieke voordelen van aardappelzetmeel voor op maat gemaakte oplossingen.

“Avebe is een relatief kleine speler op de Noord-Amerikaanse zetmeelmarkt”, zegt salesmanager Joseph Lombardi. “De meeste zetmeel ingrediënten hier zijn afkomstig van maïs, maar aardappelzetmeel is een uniek en gedifferentieerd basismateriaal. We zoeken specifiek naar klanten die kunnen profiteren van de unieke eigenschappen van aardappelzetmeel en bieden oplossingen die maïs niet kan evenaren.” Als voorbeeld noemt Joseph plantaardige kazen. “Onze PerfectaSOL®-producten bieden een unieke textuur en rekbaarheid die zeer gewenst zijn in deze kazen. Een ander voorbeeld zit in snoepgoed, waar aardappelzetmeel de gelatine kan vervangen en meer helderheid en een betere textuur geeft dan maïszetmeel.”

## Luisteren naar klanten

Het begrijpen van en inspelen op klantbehoeften staat bij Avebe centraal. Joseph: “We luisteren heel goed naar onze klanten. Toen er bijvoorbeeld een groeiende vraag was naar plantaardige kazen met verbeterde smelt- en rekeigenschappen, ontwikkelden we een reeks producten onder de merknaam PerfectaSOL® om aan deze behoeften te voldoen. Ook zochten onze klanten naar een plantaardige yoghurt met een zwaardere, meer romige textuur. Onze eerste oplossingen waren niet dik genoeg. Door benchmarking met

zowel plantaardige als traditionele yoghurt, creëerden we een nieuwe plantaardige yoghurtoplossing die aan de verwachtingen van onze klanten voldoet.”

## Ondersteuning en bredere marktkansen

Deze gerichte aanpak, met focus op de juiste product-marktcombinaties in plaats van bulkproductie, levert positieve reacties van klanten op. “Onze klanten waarderen het enorm”, zegt Joseph. “We gaan voortdurend met hen in gesprek om hun specifieke project- en productbehoeften te begrijpen. We bieden dagelijks ondersteuning op technisch vlak en bij de toepassing van onze producten, wat onze klanten waarderen. Als ze bijvoorbeeld aan een project werken en begeleiding nodig hebben bij de formulering en verwerking, staan onze experts klaar om te helpen.”

De voortdurende feedback van klanten leidt ook tot nieuwe marktkansen.

Joseph: “Als meerdere klanten bij ons aankloppen met dezelfde uitdagingen, ligt daar misschien een gat in de markt. Als bijvoorbeeld verschillende zuivelproducenten aangeven dat hun klanten bepaalde kwaliteiten in yoghurt zoeken die de huidige oplossingen niet bieden, geven we die informatie door aan ons innovatieteam. Zo kunnen we zowel



Joseph Lombardi  
Salesmanager

voldoen aan specifieke klantbehoeften en een bredere markt vraag oppakken.”

## Focus op unieke voordelen

Juist omdat aardappelzetmeel en aardappeleiwit zoveel verschillende toepassingen kent, benadrukt Joseph het belang van strategische focus. “We willen ons richten op gebieden waar onze aardappel ingrediënten echt het verschil kunnen maken. Hoewel aardappelzetmeel in veel toepassingen kan worden gebruikt, zoals soepen, sauzen en dressings, is maïszetmeel bij deze standaard toepassingen soms goedkoper en beter lokaal beschikbaar. Wij richten ons daarom liever op toepassingen waar de unieke voordelen van aardappelzetmeel en -eiwit tot hun recht komen, zodat we er meer waarde uithalen.”

Als relatief kleine speler in de lokale markt, is Avebe flexibel en wendbaar.

“We kunnen snel reageren op klantbehoeften en marktveranderingen”, zegt Joseph. “Onze omvang en aanpak stellen ons in staat om unieke oplossingen te leveren en een uitstekende service en ondersteuning te bieden. Dit onderscheidt ons van grotere concurrenten die alles voor iedereen proberen te zijn.”



# Wat doet aardappel in plantaardige kaas?

**Bij Royal Avebe merken we dat er een toenemende vraag is naar plant-based en clean label in combinatie met een aangename textuur en smaak. Bij het creëren van plantaardige zuivel en kaas zijn er veel uitdagingen. De meeste plantaardige ingrediënten zijn bijvoorbeeld slecht oplosbaar, hebben een afwijkende kleur en smaak, of verschillende texturen. Avebe's innovatieve ingrediënt PerfectaSOL® heeft de perfecte textuur voor plantaardige voedingsproducten.**

## PerfectaSOL® by Avebe

PerfectaSOL® is een combinatie van aardappelzetmeel en -eiwit. Deze innovatie maakt het onder meer mogelijk om uitstekende plantaardige kaasproducten te creëren. Aardappel in plantaardige voedingsproducten heeft een bewezen perfecte textuur. Denk hierbij aan goede snijdbare textuur of juist een perfecte rekbaarheid. Daarnaast zijn de smaak en geur neutraal. Dit kunnen we toepassen in verschillende plantaardige kaassoorten. Plantaardige kaas met ons aardappeleiwit en -zetmeel kun je in de supermarkt kopen.

## Wist je dat?

Onze samenwerkingspartner Brenntag heeft de 'Best Ingredients Innovation Award' ontvangen met Avebe's plantaardige Griekse kaasalternatieven. Deze prijs ontvingen ze op de Saudi Gulf Manufacturing Food Exhibition in Riyadh, Saoedi-Arabië.

# Duurzame impact op de gehele keten

In augustus 2023 introduceerde Royal Avebe een vernieuwde duurzaamheidsstrategie die zich richt op verduurzaming van de gehele keten; van de aardappelteelt tot aan de levering aan klanten. Deze strategie heeft zeven duurzaamheidsprogramma's die bijdragen aan het overkoepelende doel: een vermindering van de algehele milieu-impact met 30% in 2030. Leveranciers en klanten verduurzamen mee.

Aan de teeltkant zet Avebe in op duurzame landbouwpraktijken. "We focussen op de drie G's", zegt Sustainability employee Joesje Overgoor. "Die staan voor een gezonde boerderij, een gezonde bodem en een gezonde omgeving. Dit betekent dat er vanaf de basis, vanaf de teelt van de gewassen, gewerkt wordt aan verduurzaming."

## Impact maken op de gehele keten

Naast het 3xG programma heeft Avebe nog zes duurzaamheidsprogramma's met als doel over de gehele keten de impact met 30% te verlagen in 2030. Joesje: "De programma's zijn gericht op het circulair maken van onze zijstromen, het verminderen van onze energie en CO<sub>2</sub>-voetafdruk en het verminderen van ons waterverbruik. Verder richten de programma's zich op het intern verlagen van onze footprint door het optimaliseren van onze productmix en het verlagen van onze impact bij onze leveranciers". Elk programma heeft specifieke doelen die bijdragen aan de bredere duurzaamheidsdoelstelling van Avebe. Sustainability specialist Jeen Osinga legt uit: "Binnen deze programma's kun je sturen om onze impact te verlagen en eigen

processen verbeteren, bijvoorbeeld via verbetereteams, of te investeren in nieuwe technologie. Extern kun je sturen door een selectie te maken van je leveranciers, door bijvoorbeeld, naast andere criteria, ook te kijken naar de CO<sub>2</sub>-impact of de duurzaamheidsdoelstellingen van een leverancier. Dit geeft ons ook inzicht in de ambitie en impact van onze leveranciers."

## Roadmaps naar 2030

"Om de doelen te realiseren", vertelt Jeen, "zijn er roadmaps ontwikkeld die binnen elk programma bereikt kunnen worden. We bouwen hierbij ook verder op eerdere successen. Dit betekent dat er voortdurend initiatieven worden genomen om de impact te verlagen en duurzame praktijken te integreren in de bedrijfsvoering."

## Mes snijdt aan twee kanten

Zoals Avebe van leveranciers verwacht dat ze steeds duurzamer opereren, verwachten klanten dit ook van Avebe. "Als we dezelfde productfunctionaliteiten kunnen bieden, maar duurzamer dan een andere partij, dan snijdt het mes aan twee kanten," zegt director Product Line Management Bas Gerrits. Hij is verantwoordelijk voor de portfolio van

producten die Avebe in- en verkoopt en richt zich, naast het optimaliseren van waardecreatie van de portfolio, op het verduurzamen van verpakkingen en het reduceren van energie- en CO<sub>2</sub>-uitstoot in het productportfolio. "Het is een grote plus dat we die focus op duurzaamheid ook kunnen aantonen met onze jaarlijkse levenscyclusanalyses. Via deze analyses bepalen we de CO<sub>2</sub>-impact van al onze producten, wat waardevolle inzichten biedt voor zowel interne beslissingen als externe communicatie met klanten. Dat waarderen klanten zeer."

## Intrinsieke motivatie

"De belangrijkste koppeling tussen onze afdeling en die van Bas is dat wij Bas helpen met het geven van duurzaamheidsinzichten," zegt Jeen. "Dat is zowel een mooi plaatje voor onze klanten als intern voor onze collega's."

De intrinsieke motivatie om te verduurzamen is sterk aanwezig binnen Avebe, merkt Joesje. "Dit blijkt uit de investeringen die zijn gedaan om het energieverbruik te verminderen, zoals de overstap naar groene stroom met e-boilers. Klanten vragen erom en we moeten van de overheid duurzaam

V.l.n.r.:

Jeen Osinga, Sustainability specialist,  
Joesje Overgoor, Sustainability employee  
en Bas Gerrits, director Product Line  
Management

zijn, maar bij Avebe hebben we echt die drive omdat we dat zelf willen. Onze collega's zijn steeds meer en vaker bezig met duurzaamheid. Die mindset helpt enorm bij het behalen van de doelen. We zijn dan ook in de goede richting met het behalen van ons doel in 2030."

## Een gouden EcoVadis medaille

Avebe heeft voor het tweede jaar op rij een gouden EcoVadis medaille behaald. Met deze erkenning behoort Avebe tot de top 5% van best beoordeelde bedrijven in de industrietak. EcoVadis beoordeelt internationaal duurzaamheidsprestaties op het gebied van milieu, mens- en arbeidsrechten, ethiek en inkoop. Bij Avebe wordt continu aan verduurzaming gewerkt, een gouden EcoVadis-score is een bevestiging van deze inspanningen voor de hele organisatie.



## Science Based Targets initiative

Avebe heeft zich verbonden aan het Science Based Targets initiative (SBTi). Dit helpt bedrijven bij het stellen van wetenschappelijk onderbouwde doelen om hun CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen, in lijn met de klimaatdoelstellingen van het Akkoord van Parijs. Het biedt richtlijnen, validatie, en ondersteuning om bedrijven te helpen hun klimaatdoelstellingen te bereiken en transparant te rapporteren. Bedrijven die zich willen verbinden aan de SBTi moeten eerst een intentieverklaring indienen, om vervolgens doelen te stellen en die te laten goedkeuren. Avebe werkt nu aan het indienen van haar doelen, om deze vervolgens te laten goedkeuren. "Het laat zien dat wij duurzaamheid uiterst serieus nemen", aldus Jeen.



# Samenwerken voor een toekomstbestendige landbouw

Royal Avebe werkte het afgelopen half jaar als partner binnen Stichting Innovatie Veenkoloniën samen met andere keten- en gebiedspartijen aan het Gebiedsplan Veenkoloniaal 'Een haalbare kaart: op weg naar een toekomstbestendig Veenkoloniaal bouwplan'. Op 4 juli presenteerde Stichting Innovatie Veenkoloniën het plan aan de gedeputeerden van de provincies Drenthe en Groningen, en vertegenwoordigers van de waterschappen. Marleen de Rond-Schouten is managing director Agro & Strategy van Avebe en voorzitter van Innovatie Veenkoloniën. Zij licht Gebiedsplan toe.

Innovatie Veenkoloniën is opgericht in 2012 met als doel de landbouw in de Veenkoloniën voortuit te helpen door innovatie. In 2022 is Innovatie Veenkoloniën een zelfstandige stichting geworden. Marleen legt uit waarom Innovatie Veenkoloniën nu een Gebiedsplan ontwikkeld heeft. "Dit gebiedsplan draagt bij aan oplossingen en maatregelen om de opgaven die er liggen voor de Provinciale Programma's Landelijk Gebied van Drenthe en Groningen te halen, op een manier die past bij de landbouwpraktijk. Het gebiedsplan is een aanbod aan de overheid. Het doel is om het gebied ervaring op te laten doen, te laten experimenteren met diverse maatregelen en te sturen op innovatie in plaats van op generieke maatregelen om de opgaven te halen."

## Rustgewas

Ze vervolgt: "Een voorgestelde maatregel van de overheid is bijvoorbeeld eens per drie jaar een rustgewas als hoofdteelt op

een akkerbouwperceel te hebben. Zo'n maatregel kan hier extra hard aankomen en een negatieve impact hebben op de landbouw in de Veenkoloniën en het ondernemerschap van Avebe-leden. De Veenkoloniën hebben een heel eigen karakter. Er is veel potentie om op eigen wijze de doelen te behalen, en dat vraagt om maatwerk."

## Maatwerk

Om de provincies te bewijzen dat

Innovatie Veenkoloniën, telers, banken, gemeentes, waterschappen, onderwijsinstellingen, agrarische natuurverenigingen, accountants en teeltadviseurs in het gebied de kennis en kunde in huis hebben om de doelen te bereiken op een manier die wél maatwerk biedt voor het gebied, heeft Innovatie Veenkoloniën samen met haar partners het Gebiedsplan opgesteld. "In dit plan laten we zien dat we de doelen kunnen behalen met oog voor het verdienvermogen van de

Marleen de Rond-Schouten  
Managing director  
Agro & Strategy



akkerbouwers. We vragen enkel om tijd en ruimte om die doelen ook te bereiken", aldus Marleen.

## Belangrijke thema's

Het gebiedsplan richt zich op zes thema's: grondwaterkwaliteit, oppervlaktewaterkwaliteit, waterkwantiteit, stikstof, klimaat en natuur in de Veenkoloniën. "Om tot een gemeenschappelijke visie te komen, hebben we onder andere sessies gehouden met Waterschappen, het ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur en het RIVM en water- en bodemexperts. Het doel hiervan was om te beschrijven hoe de bestaande kennis kan worden vertaald naar praktische maatregelen die op de boerderij in de Veenkoloniën zullen werken."

## Samenwerking en implementatie

Wat gaat er nu gebeuren met het plan? Marleen: "Innovatie Veenkoloniën heeft intensief gelobbyd om ons Gebiedsplan mee te nemen in de uiteindelijke provinciale plannen. Als er groen licht wordt gegeven, zal de uitvoering de komende jaren plaatsvinden. Een van de focusgebieden is het werken aan het verkrijgen van meer teelttechnisch inzicht voor telers. Dit gebeurt onder andere door studiegroepen, demo's en onderzoeken, zodat ze van elkaar kunnen leren en samenwerken om specifieke

probleempunten op te lossen. We hopen dat de overheid ervoor kiest om de Veenkoloniën te laten experimenteren en innoveren."



# Avebe's zetmelen in producten van LOTTE Fine Chemical

Royal Avebe doet zaken over de hele wereld, zo ook in Zuid-Korea. Onze zetmelen worden gebruikt in producten van LOTTE Fine Chemical, een bedrijf dat onder andere chemische materialen van chloor en ammoniak produceert, net als groene materialen zoals cellulosevarianten voor verf of zelfs voedsel. Het bedrijf werkt sinds 2002 samen met Avebe.

Marcus Meier (links)  
manager Business Development  
Avebe, Jinwook Park (rechts)  
inkoopmanager LOTTE Fine  
Chemical



Jinwook Park, inkoopmanager bij LOTTE Fine Chemical, houdt toezicht op de inkoop van verschillende chemische producten en additieven, zoals de gemodificeerde zetmelen van Avebe. Hij twijfelt er niet aan: samenwerken met Avebe heeft de afgelopen vijf jaar voordeel opgeleverd voor beide bedrijven. Avebe versterkt enerzijds haar aanwezigheid in Azië en LOTTE Fine Chemical



gebruikt de hoogwaardige zetmelen van Avebe om hun producten nog beter te maken. "LOTTE Fine Chemical werd in 1964 opgericht als een ureumkunst-mestfabrikant", legt Park uit. "In 1980 breidden we ons portfolio uit met chemische producten, zoals Methylamine en Dimethylformamide, voordat we in 1994 werden overgenomen door Samsung Group. We bleven ons portfolio uitbreiden onder de naam Samsung Fine Chemical tot 2016, toen LOTTE Group het overnam en we de naam LOTTE Fine Chemical kregen. We voegden in 2018 groene materialen toe aan ons portfolio, wat de basis vormde voor onze duurzame groei. We hebben nog steeds twee divisies: chemische en groene materialen."

Avebe begon al in 2002 met de levering van zetmelen aan Samsung. LOTTE Fine Chemical ging verder met de cellulose-tak, waaraan Avebe levert.

## Cellulosevarianten

De groene materialen van LOTTE Fine Chemical zijn cellulosevarianten die worden gebruikt in de bouw en de voedings-, cosmetische en farmaceutische industrie. Ze omvatten de merknamen Mecellose, een additief voor de bouw met diverse toepassingen, zoals cementmortel en tegellijm; Hecellose, een additief dat de viscositeit, waterretentie en stabiliteit van wateroplosbare verven verbetert en wordt gebruikt voor persoonlijke verzorging en huishoudelijke producten; AnyCoat, dat de toediening van farmaceutische producten verbetert en AnyAddy, een voedseladditief dat de textuur en stabiliteit van voedsel verbetert.

LOTTE Fine Chemical vond een partner in Avebe en gebruikt twee producten in Mecellose: CasuCOL® 301 en Opagel™ FP6. "Mecellose is een niet-ionische cellulose-ether die wordt gebruikt voor een breed scala aan toepassingen, van

bouw en constructie tot persoonlijke verzorgingsproducten", legt Park uit. "De eigenschappen zijn onder andere dat het gemakkelijk oplost in koud water, een heldere, taaie en flexibele film vormt die uitstekende barrière-eigenschappen biedt tegen oliën en vetten, en dat het de verwerkbaarheid en verwerking van cement verbetert. Het verandert ook in een gelvorm wanneer de temperatuur van de oplossing tot een bepaald niveau stijgt. De gel keert terug naar de oorspronkelijke oplossingstoestand bij afkoeling."

"We gebruiken de zetmelen van Avebe om dit product te verbeteren," vervolgt Park. "We hebben al in 2002 voor Avebe gekozen omdat het de beroemdste zetmeelproducent ter wereld is. Dit betekent dat hun producten gecertificeerd zijn en het bedrijf al veel klanten heeft. We zijn zeer tevreden met de producten van Avebe omdat ze heel goed presteren en consistent zijn in hun kwaliteit. Dankzij

de snelle en nauwkeurige feedback van Avebe kunnen we potentiële problemen oplossen, vooral wanneer we nieuwe producten moeten ontwikkelen of problemen ondervinden. Dit zijn de redenen waarom we de producten en technologie van Avebe vertrouwen en kiezen."

## Toekomstvisie

Park ziet dat de huidige mondiale marktsituatie zeer kwetsbaar is voor de business van LOTTE Fine Chemical. "We moeten de lage vraag en sterke concurrentie op de globale markt het hoofd bieden. Maar ik ben er van overtuigd dat we een manier zullen vinden om de markt uit te breiden en de winstgevendheid te vergroten. Ook al is het nu een moeilijke situatie. LOTTE Fine Chemical en Avebe hebben sinds 2002 een nauwe relatie en we zullen samen blijven groeien. We willen voortdurend meer zakelijke kansen ontwikkelen."

“We hebben al in 2002 voor Avebe gekozen omdat het de beroemdste zetmeelproducent ter wereld is

Maurice van Asperen  
manager Operational Excellence



# Sturen op prestaties, een continu proces

**Sturen op prestaties is niet alleen goed voor het verbeteren van productiviteit, efficiëntie en kwaliteit, maar zorgt ook voor continue innovatie en duurzame groei. Bij Royal Avebe werken we met een Performance Control Systeem, waarmee we prestaties monitoren en stroomlijnen. Dit doen we aan de hand van World Class Operations Management (WCOM). Dit is een gestructureerde methode om, met name operationele bedrijfsresultaten, op een structurele basis te verbeteren en te verankeren.**

Binnen WCOM werken we met een zogenoemde Infinity Loop. Deze Loop bestaat uit een prestatiecyclus, die begint met opgestelde doelen. “Vanuit de prestatiecyclus gaan we over naar de verbetercyclus, die leidt tot stapsgewijze, continue verbeteringen”, legt manager Operational Excellence Maurice van Asperen uit. “Dit omvat verliesanalyses en verbeterplannen, die verbeterteams invoeren en standaardiseren. Vervolgens gaat de verbetercyclus weer over naar de prestatiecyclus, waarbij we controleren of doelen behaald zijn en waarbij we acties ondernemen die leiden tot nieuwe doelstellingen. Dit zal dus oneindig doorgaan.”

#### Kortcyclisch werken

Hoe ziet dit eruit in de praktijk? Maurice: “Op een productielocatie beginnen we

de dag met een staand overleg, wat zorgt voor een actieve dynamiek. Operators en teamleiders voeren tijdens het werk procescontroles uit en bespreken deze iedere vier tot acht uur. Daarnaast rapporteren we dagelijks, wekelijks en maandelijks over onze resultaten en de geconstateerde afwijkingen. Deze hoge frequentie creëert bewustwording en stelt ons in staat kortcyclisch vooruit te kijken en processen te beïnvloeden. Dit geldt voor alle locaties, hoewel de aanpak per locatie iets kan verschillen.”

De korte cycli en het sturen op prestatieprocessen bevorderen het juiste gedrag van mensen en helpen afwijkingen in het productieproces te voorkomen. “Onze aanpak omvat ook faciliteren, coachen en training om ervoor te zorgen dat iedereen zich aan de afspraken houdt

en dat de kwaliteit verbetert”, aldus Maurice. We scherpen onze doelstellingen continu aan door de verbeteringen die we doorvoeren. We sturen het liefst op voorhand bij, om te voorkomen dat we een slecht resultaat krijgen.”

#### Juiste dingen doen

Avebe wil continu verbeteren, en werken via de Infinity Loop is volgens Maurice daarvoor een randvoorwaarde. “In de verbetercyclus kun je een hoop doen, maar als je de prestatiecyclus niet goed inricht, dan zijn je verbeteringen uiteindelijk niet duurzaam. Voor de betrokken collega’s betekent het proces veel sturen en verantwoording afleggen, maar er is altijd hulp aanwezig. Door deze structuur te hanteren en door te kijken of dat wat je verwacht ook de gewenste uitkomst is, is de kans dat je de juiste dingen doet, veel groter.”

# Drentse akkerbouwers starten praktijkpilot

**38 Drentse akkerbouwers nemen dit jaar deel aan de praktijkpilot akkerbouw. Het doel van de pilot is om meer inzicht te krijgen in duurzaamheidsprestaties, die te verbeteren en van elkaar te leren.**

De provincie Drenthe belooft melkveehouders al sinds 2018 op basis van hun duurzaamheidsprestaties. Zo worden zij op een positieve manier gestimuleerd om stappen in de bedrijfsvoering te maken op het gebied van duurzaamheid. Voor akkerbouwers besloot de provincie in 2022 hetzelfde te gaan doen. Een lastiger klus, want een Kringloopwijzer voor de akkerbouw is er niet. Akkerbouwers hebben te maken met meer afnemers en missen een centraal datasysteem. Om toch te kunnen inschatten hoe Drentse akkerbouwers presteerden op duurzaamheidsvlak, startte de provincie dat jaar een pilot met 14 akkerbouwers.

#### KPI's

Projectleider bij de provincie Drenthe Anet Abbing-Zijgers zocht in 2023 contact met BO Akkerbouw. “Akkerbouwers die meededen aan onze provinciale pilot werden getoetst via Kritische Prestatie Indicatoren (KPI's) die ook in de BiodiversiteitsMonitor Akkerbouw stonden. De BiodiversiteitsMonitor is het instrument dat prestaties van de Nederlandse akkerbouw om de biodiversiteit te versterken eenduidig meetbaar maakt. BO Akkerbouw was mede-initiatiefnemer. We besloten voor 2024 de handen ineen te slaan om samen een praktijkpilot te gaan doen met Drentse akkerbouwers. Het doel is om ervaring op te doen met de KPI's van de BiodiversiteitsMonitor Akkerbouw (BMA). We gebruiken de acht KPI's van de BMA en hebben er drie toegevoegd die specifiek zijn voor de provincie Drenthe.

In Drenthe ruilen melkveehouders en akkerbouwers bijvoorbeeld veel grond. We houden hier in de pilot ook rekening mee via de KPI voor de gewasrotatie-index. Binnen die KPI wordt zes jaar lang teruggekeken wat er op een perceel heeft gestaan. Eigendom is dus niet belangrijk, maar het gewas wel. We denken dus echt vanuit de bodem. Daar wordt vervolgens een score aan gehangen. Het jaar dat een bepaalde akkerbouwer de grond in gebruik heeft, krijg hij of zij een score. Dit zorgt voor een betere samenwerking om die gezamenlijke score hoog te houden.”

#### Inventariseren in 2024

De praktijkpilot startte 1 januari 2024. “We hebben er bewust voor gekozen om akkerbouwers te werven voor de start van de teelt”, vertelt Anet. “Zo hadden ze voldoende tijd om data te verzamelen die nodig zijn voor inzicht in de duurzaamheidsprestaties. Eind juni hebben we de eerste kennisbijeenkomst gehad, over gewasrotatie en groenbemesters. We gaan dit jaar kijken waar we tegenaan lopen, hoe we problemen kunnen oplossen, wat de behaalde scores nou precies betekenen voor de akkerbouwers en wat ze er mee kunnen.”

#### Goede samenwerking

De samenwerking verloopt tot nu toe heel prettig. Anet: “Avebe, Agrifirm, Cosun en Innovatie Veenkolonien zitten samen in een werkgroep, zodat de pilot een praktische insteek heeft. Met deze partijen samen organiseren we vier kennissessies voor de deelnemers. Ik vind het heel waardevol dat we samen met alle partijen op zoek gaan naar de beste manier om duurzamer boeren te laten lonen. Het is knap dat deze akkerbouwers hiervoor open staan en ondanks alle zaken die nu vanuit de overheid op ze afkomen, toch de blik gericht houden op de toekomst.”



# Avebe kort



## Avebe's 5<sup>e</sup> Silotocht

Een groep sportieve Avebe collega's heeft op de racefiets de 5<sup>e</sup> silotocht gereden. Deze fietstocht van ongeveer 100 km gaat langs prachtig bloeiende aardappelvelden, voormalige aardappelmeelfabrieken en meelsilo's van Avebe. Uniek was deze keer een bezoeken aan één van onze leden. Even buiten Erica (Drenthe, Nederland) werden ze ontvangen door lid Gerben Germs. Hij gaf een kleine rondleiding, vertelde over zijn bedrijf en wat Avebe voor hem betekent. Bij de familie Germs stond ook de lunch klaar. Daarna vervolgde de groep de route en kwamen ze weer voldaan in Ter Apelkanaal aan.



## Innovation Award Want Want Group China

Avebe heeft de 'Innovation Award' ontvangen van Want Want Group China. Deze geweldige prestatie benadrukt de waardevolle klantrelatie. Al meer dan 30 jaar doen we zaken en werken we samen aan innovatieve oplossingen. Pitoyo, manager Regional Sales, Dr. Chen, Global Principal Application leader en Edith Jiang, Technical Sales manager woonden het Want Want-evenement bij waar de prijs werd uitgereikt. Avebe won de innovatieprijs voor het hoogwaardige aardappelzetmeelproduct dat ze levert voor babyrijstcrackers. We zijn Want Want Group China dankbaar voor hun waardering.



## Avebe collega's op werkbezoek

Duitse collega's van onze productielocatie in Lüchow bezochten collega's op locatie in Ter Apelkanaal. Na een presentatie van Matthijs Mallee, Process technologist volgde een uitgebreide rondleiding over de locatie en in de fabriek. De Duitse collega's herkenden duidelijk veel van hun eigen locaties, maar waren onder de indruk van de grootte van de locatie Ter Apelkanaal. Er was tijd voor goede discussies over successen en uitdagingen in de productie tijdens de presentatie en rondleiding. Er zijn veel ervaringen gedeeld en het was een geslaagd bezoek!

# Luister- & kijktips

## Leaders in Food



**PODCAST:** Luister de aflevering van Leaders in Food. Waar onze CEO David Fousert in gesprek is met podcastmaker Joan Zijerveld over de belangrijke rol van ons aardappelzetmeel en aardappeleiwit in de transitie naar een meer plantaardige economie.



## Food Matters Live



**PODCAST:** Avebe werkt samen met Food Matters Live aan een reeks podcastafleveringen over de verbazingwekkende geschiedenis, veelzijdigheid en onbenutte mogelijkheden van de aardappel. De aardappel speelt een enorme rol in de wereldwijde voedingsindustrie en is al eeuwenlang een belangrijk ingrediënt in veel van onze voeding, maar er zit veel meer achter de aardappel dan op het eerste gezicht lijkt.



## Filemon Wesselink



**AFLEVERING:** Na twintig jaar televisie maken, is Filemon Wesselink toe aan een nieuwe uitdaging. Vacatureteksten zeggen hem niets. Daarom laat hij zich door Royal Avebe en veertien andere Nederlandse topwerkgevers omscholen tot een nieuw beroep. Bij Avebe bedachten we een challenge om te testen of Filemon het in zich heeft om te werken met aardappelzetmeel.

Hoe dit gaat? Er is in ieder geval een hele aardappelzetmeelwereld voor hem opengegaan. Hij weet nu het verband tussen badkamers en aardappelzetmeel. En wat er nodig is om een frietje met de juiste coating op tafel te krijgen. Bekijk de aflevering van Avebe.




## Enquête waardering magazine

Wil je ons laten weten wat je van het zomermagazine vond? Scan de QR-code en vul de enquête in.

Volg ons op social media:

 LinkedIn: Royal Avebe

 X: @Royal\_Avebe

 YouTube: Royal Avebe

 Instagram: RoyalAvebe

 Facebook: Royal Avebe



Avebe Magazine is gemaakt in opdracht van Coöperatie Koninklijke Avebe U.A. en wordt verstuurd naar alle leden en medewerkers van Royal Avebe. De digitale versie van het magazine is te bekijken via [www.avebe.nl/over-ons/downloads](http://www.avebe.nl/over-ons/downloads)

**Contact:** [communication@avebe.com](mailto:communication@avebe.com) | **Fotografie:** Ivo Hutten, Peter Tahl en Avebe  
**Concept en opmaak:** JEEN | **Teksten:** Avebe en JEEN | **Drukwerk:** PrintX.nl