

6

Avebe MAGAZINE

NOVEMBER 2020



22



18



7


Avebe

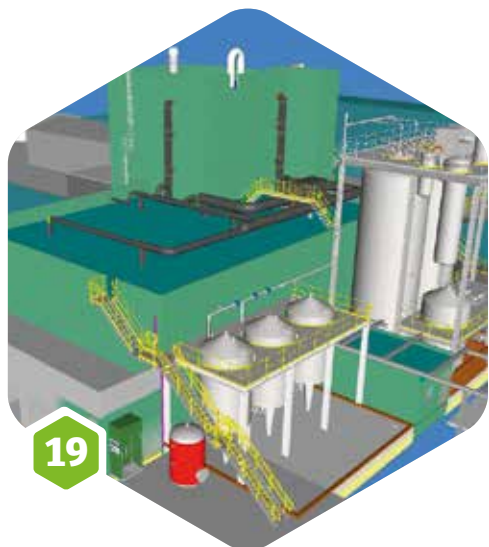


8

STRATEGIE

12 | AVEBE PRESENTEERT BINDEN EN BOUWEN 2.1

16 | BINDEN EN BOUWEN: WOORDEN ÉN DADEN



19

AVEBE EN CORONA

08 | ERVARINGEN VAN COLLEGA'S
WERELDWIJD

20 | HET NIEUWE WERKEN



12

EN OOK

04 | NIEUW DISTRIBUTIECENTRUM AVEBE

15 | DUITSLAND START CAMPAGNE

19 | START BOUW NIEUWE AARDAPPELEIWITFABRIEK IN DALLMIN

22 | TERUGBLIK TEELTSEIZOEN

24 | 'AVEBE IS VOOR ONS DE PERFECTE PARTNER'

26 | JAARCIJFERS

KORT

05 | ZONNEPARK **06** | ONLINE SOFTWAREOPLOSSING | NEW FOOD CONFERENCE

07 | KONINKLIJK LOGO



“Bij Avebe zijn we uitstekend in staat om snel te reageren op plotseling gewijzigde omstandigheden”

In deze coronatijd is communicatie belangrijker dan ooit. Veel medewerkers werken thuis en zitten de hele dag achter hun pc. Op de productielocaties wordt volop gewerkt, maar ook daar is meer afstand tussen collega's.

Vergaderen via Teams is technisch goed mogelijk. Maar je mist het persoonlijk contact en je krijgt veel minder mee van de ontwikkelingen bij Avebe. Daarom is dit magazine juist nu zo belangrijk. Je kunt lezen hoe anderen met de situatie omgaan, ook in het buitenland. Je ziet de jaarcijfers: hoe hebben we het afgelopen jaar gepresteerd? Hoe zit het met de nieuwe oogst? En met de strategie?

Het goede nieuws is dat we mooie cijfers kunnen laten zien over het afgelopen boekjaar. Ondanks de zeer matige oogst en ondanks de moeilijkheden met het transport van onze producten naar klanten. Het is al vaker gezegd: bij Avebe zijn we uitstekend in staat om snel te reageren op plotseling gewijzigde omstandigheden. Door persoonlijk initiatief te nemen en collega's op te zoeken en samen te werken. Dat geeft een heel goed gevoel. Het gevoel dat je werkt met mensen met hart voor de zaak.

Ik wens jullie veel leesplezier en hoop dat we elkaar weer snel in levende lijve kunnen ontmoeten.

Met vriendelijke groet,
Bert Jansen
CEO Avebe

NIEUW DISTRIBUTIECENTRUM AVEBE

EFFICIËNT EN DUURZAAM VISITEKAARTJE

De fundering is gelegd: met een indrukwekkende inhoud van tweehonderd kubieke meter beton is de basis van het Nieuwe distributiecentrum (NDC) klaar. Met een strakke planning in het achterhoofd werkt Avebe aan de opbouw, inrichting en installatie van de nieuwe loods op de Avebe-locatie in Ter Apelkanaal. Het NDC gaat een belangrijke bijdrage leveren aan duurzame logistiek en dient als voorbeeld voor andere gebouwen die Avebe de komende jaren aanpast of vervangt voor een duurzame toekomst.



MARCEL TRECHSEL | TEAM LEADER

De bouw van de loods met een oppervlakte van maar liefst 22.000 vierkante meter en 15 meter hoog, is in volle gang. Dat moet ook wel, want eind mei 2021 staat gepland als opleverdatum van de nieuwe opslagloods. Daarmee worden negen laaddocks toegevoegd aan de al bestaande zeven laaddocks van het Avebe Distributiecentrum (ADC). Marcel Trechsel, Team Leader vertelt bevlogen over de nieuwe loods die hij stukje bij beetje ziet verschijnen. “Je ziet elke dag hoe de werkzaamheden vorderen”, vertelt hij. “In 2017 zijn we begonnen met de voorbereidingen. Met M3 Consultancy, een extern bedrijf met expertise op het gebied van logistiek, hebben we op een rijtje gezet aan welke eisen de nieuwe loods zou moeten voldoen en of dat allemaal ook haalbaar was.”

“Met deze loods zetten we onszelf nog meer op de kaart.”

Nieuwste technologieën

De komende jaren vervangt of verandert Avebe een groot aantal, vaak gehuurde oude, gebouwen om te voldoen aan de nieuwste eisen op het gebied van duurzaamheid, kostenbesparingen en veiligheid. Het NDC wordt met de nieuwste technologieën gebouwd volgens

toekomstige en duurzame maatstaven. Dit betekent energieneutraal, zonder gasaansluiting en met een buffersysteem waarmee hemelwater wordt gefilterd om wateroverlast en vervuiling tegen te gaan. Het NDC is daarmee hét voorbeeld voor de andere gebouwen.

Besparing vrachtvervoer

Het NDC komt pal naast het huidige ADC, die onvoldoende capaciteit heeft om alle derivaten zoals dextrines te kunnen opslaan. Deze worden nu nog opgeslagen in externe magazijnen en dat vergt transportkilometers: voor een bestelling van een klant moet een chauffeur soms wel langs vier locaties. In het NDC houdt Avebe straks alle geproduceerde derivaten op één locatie en in eigen beheer. Dat alleen al betekent een jaarlijkse besparing van 50.000 kilometer aan vrachtvervoer.

Maatwerk

Net als Trechsel, kijkt ook heftruckchauffeur Martin Boltjes uit naar de opening van het NDC. Ondanks dat hij nu nog niet precies weet hoe zijn werk er dan uit zal zien. Hij weet wel dat hij gaat werken met de nieuwste technische snufjes op logistiek gebied. Bang om werk te verliezen door vergaande automatisering is hij niet. “Het huidige ADC blijft bestaan. Omdat we straks alle producten in eigen beheer opslaan en uitleveren kunnen we op



MARTIN BOLTJES | HEFTRUCKCHAUFFEUR

een efficiënte manier maatwerk leveren aan afnemers uit verschillende landen zoals Saudi-Arabië, Turkije en China.”

Onbemande heftrucks

In het NDC kunnen straks 38.000 pallets worden opgeslagen, waarmee de totale capaciteit op het terrein ruim wordt verviervoudigd. Met een rollerbaan van zo'n 240 meter worden derivaten vanuit productie naar het NDC getransporteerd. Trechsel: “In de huidige situatie pakken we de pallets meerdere malen op en verplaatsen we ze met heftrucks. Hierbij is de kans op beschadigde zakken en ongevallen aanwezig. In de nieuwe situatie plaatsen we de pallets in de opslagstellingen. Vier kleine onbemande heftrucks zetten de pallets per levering in rijen klaar voor verlading. Vervolgens laden we de de pallets met een bemande heftruck.”

Visitekaartje

Het transport van de pallets van de DexTAK-fabriek (dextrine-fabriek in Ter Apelkanaal) wordt geautomatiseerd en aangesloten op de bestaande buiten-AGV (automatic guided vehicles) infrastructuur. Dit leidt tot minder transportbewegingen van vrachtwagens op de locatie. Het NDC levert een belangrijke bijdrage aan de uitstraling van Avebe, verwacht Trechsel. “Het is absoluut een visitekaartje”, verklaart hij. “We verwerken een lokaal product, aardappelen die hier in de directe omgeving van het land komen. Veel mensen hebben geen idee wat er allemaal mee gebeurt. Met deze loads zetten we onszelf nog meer op de kaart.”

ZONNEPARK OP VLOEIVELDEN AVEBE

Aannemersbedrijf Avitec en Solarfields zijn in maart begonnen met de bouw van zonnepark Vloeiervelden Hollandia in Nieuw-Buinen. Verwachting is dat het zonnepark vanaf december stroom levert aan ruim 30.000 huishoudens op jaarbasis.

Zonnepark Vloeiervelden Hollandia is een gezamenlijk project van Avitec, Solarfields en Avebe. Het project kent een volledige dubbelfunctie. Naast het zonnepark worden de percelen ook gebruikt voor de opslag van (afval)water van onze aardappelzetmeelfabriek in Gasselternijveen. Overbodige grond die meekomt van de akker naar de fabriek (tarragrond) wordt rondom het zonnepark verwerkt in een landschappelijke grondwal. Hiermee is Avebe voor ruim tien jaar gegarandeerd van een duurzame herbestemming van tarragrond. Dit resulteert in een beperking van transportkilometers en uitstoot van CO₂ en Nox (stikstofoxiden).



AVEBE PRESENTEERT PLANTAARDIGE OPLOSSINGEN OP NEW FOOD CONFERENCE

Avebe was in augustus aanwezig op de door ProVeg georganiseerde ProVeg New Food Conference. Business Development Manager Food Gert-Jan Klijnstra gaf er een presentatie over onze plantaardige oplossingen.

Bijna 400 mensen uit zo'n 51 verschillende landen meldden zich hiervoor aan. Tijdens het online event waren 120 deelnemers aanwezig. Het onderwerp van het webinar was: 'De 2^e evolutie van plantaardige producten en de rol van kwalitatief hoogwaardige ingrediënten'. Gert-Jan begon zijn presentatie door uit te leggen dat er niet meer kan worden volstaan met maaltijden die alleen vrij zijn van ingrediënten van dierlijke herkomst. Consumenten kijken ook steeds kritischer naar wat er op het etiket staat. Clean en/of clear labels zijn een trend. Als het etiket niet overtuigend is, zullen mensen producten laten liggen. Toch is het de uiteindelijke productkwaliteit die bepaalt of een product vervolgens ook een tweede en derde keer wordt gekocht.

Gert-Jan legde uit dat voedingsproducenten met Perfectasol van Avebe kwalitatief hoogwaardige plantaardige producten kunnen produceren zonder afbreuk te doen aan smaak en textuur. Gert-Jan lichtte verschillende concepten voor plantaardige zuivelalternatieven toe en presenteerde de oplossing van Avebe voor vervanging van gelatine in zoetwaren.

Hoewel de presentatie zelf maar vijftien minuten duurde, was het aantal vragen dat volgde overweldigend. De komende tijd gaan we zien wat dit heeft opgeleverd aan nieuwe klantaanvragen. We zijn in ieder geval alweer uitgenodigd om te spreken op de New Food Conference in Berlijn in april volgend jaar!

ONLINE SOFTWAREOPLOSSING STROOMLIJNT FABRIEKS- PLANNING

Mendix, wereldleider in 'low-code' voor ondernemingen, heeft de softwareoplossing 'Internal Starch Flow' voor Avebe ontwikkeld. Low-code is een visuele ontwikkelingsbenadering waarmee ontwikkelaars snel applicaties kunnen maken voor web en mobiel. De softwareoplossing Internal Starch Flow is ontworpen om de interne planningsprocessen en de logistieke processen in de fabrieken te stroomlijnen.

Internal Starch Flow voorkomt onnodige transportvertraging door de verzending van aardappelzetmeel en aardappelleiwit af te stemmen met de fabriek die het meest geschikt is om deze producten te verwerken. Daarnaast worden met deze softwareoplossing productievertragingen aanzienlijk verminderd. Uiteindelijk draagt deze oplossing ook bij aan een optimale prestatieprijs voor de leden van Avebe. "Voorheen liep een operator naar de silo om de hoeveelheid te onttrekken zetmeel te meten. Met Mendix hebben we dit proces op een slimme en innovatieve manier geautomatiseerd", aldus Gijs Bleeker, directeur ICT bij Avebe.





KONINKLIJK LOGO OP ONZE GEBOUWEN





AVEBE EN CORONA

Al bijna een jaar heeft het coronavirus een grote invloed op ons werk- en privéleven. Vijf collega's vertellen over hun ervaringen.

BJÖRN AHRENDT

MANAGER OPERATIONS DALLMIN

Hoe heb je de afgelopen tijd ervaren?

“Corona heeft ons allemaal in een unieke situatie gebracht waarmee we geen van allen ervaring hadden. Een aantal van mijn collega's heeft vanaf medio maart thuis kunnen werken, omdat zij hun taken vanuit huis konden uitvoeren. Voor mij was thuiswerken geen optie. Als Manager Operations op de productie-locatie in Dallmin ben ik niet alleen verantwoordelijk voor het goede verloop van productieprocessen, maar ben ik ook persoonlijk aanspreekpunt voor collega's die er ter plekke voor hebben gezorgd dat de productie op peil bleef en Avebe tegemoet kon blijven komen aan de vraag vanuit de markt. Met name in de eerste weken hebben wij ervaren hoe sterk de vraag naar langer houdbare levensmiddelen op basis van onze ingrediënten, zoals diepvriesproducten of noedels, was.”

“Voor mij was thuiswerken geen optie.”

Hoe heeft corona jouw werk en werkplek veranderd?

Bij de uitbraak van de coronapandemie in maart moesten we zo snel mogelijk maatregelen formuleren om het worst case scenario te voorkomen dat de hele locatie in quarantaine zou moeten. We werkten hygiënemaatregelen uit, inclusief afstandsregels, het dragen van mondkapjes bij afstanden minder dan 1,5 meter en desinfectiemogelijkheden. Ook hebben we een protocol opgesteld voor de omgang met chauffeurs en medewerkers van externe bedrijven op ons terrein. Bovendien moest alles zowel intern als extern goed worden gecommuniceerd. De productielocatie Dallmin ligt in Prignitz. Ik kom zelf uit Mecklenburg en onze infectie-cijfers liggen uitermate laag. Als je in je eigen omgeving niet zozeer geconfronteerd wordt met het risico, dan is de verleiding groter om weer

ROELOF MESSCHENDORP EN JAN WESTERLING

HEFTRUCKCHAUFFEURS FOXHOL

dichter bij elkaar te komen. Het is belangrijk het bewustzijn over corona iedere dag opnieuw aan te scherpen om jezelf en anderen te beschermen.”

Wat maakt jouw functie in deze tijd uitdagend?

“In het begin was het nauwelijks mogelijk voldoende desinfectiemiddelen of mondkapjes in te kopen. En omdat de eerste levertermijnen zo enorm lang waren, zagen wij ons genoodzaakt extra strenge maatregelen te treffen. Ook het tijdig kunnen beschikken over bedrijfsmiddelen en vervangende onderdelen bleek een probleem, omdat leveranciers arbeidstijdverkortingen hadden aangevraagd. Desalniettemin moesten we onze producten toch op tijd leveren zonder onze medewerkers in gevaar te brengen. Het implementeren van voorschriften op de gebieden die onder mijn verantwoordelijkheid vallen, was niet altijd eenvoudig. Meetings moesten plaatsvinden met behulp van nieuwe media, zoals Microsoft Teams. Daar moesten we in het begin allemaal erg aan wennen, het persoonlijke contact met collega's ontbrak.”

Kun je iets vertellen over de maatregelen in jouw land?

“In Duitsland zijn zeer drastische maatregelen getroffen, de lockdown afgelopen voorjaar heeft ons dagelijks bestaan veranderd en wij hebben ons allemaal moeten aanpassen. We hebben geleerd dat je door het naleven van de corona-regels, zoals mond- en neusbescherming, afstand houden en hygiëneregels, jezelf en anderen kunt beschermen.

Roelof Messchendorp en Jan Westerling zijn sinds jaar en dag heftruckchauffeur bij Avebe. Ondanks dat ze allebei ook op andere locaties hebben gewerkt, vinden ze Foxhol misschien wel de prettigste locatie om te werken. “We kennen de meeste collega's in Foxhol”, zegt Roelof. “In onze functie halen wij gereed product van de productielijnen en plaatsen dit in gebouw 58/59. Hier ligt het klaar voor transport naar onze klanten.”

“Het is dan ook belangrijk”, zegt Jan, “dat de pallets met zakgoed of bigbags netjes en recht worden gestapeld, zodat tijdens het uitleveren het verkochte product weer even strak in de container voor de klant kan worden gezet.” Sinds de uitbraak van corona is de wereld veranderd. Ook bij Avebe. Jan en Roelof zijn blij dat ze elke dag gewoon naar hun werk konden gaan. “Eigenlijk zijn er geen grote veranderingen geweest binnen logistiek. Alhoewel, we mogen nu maar met maximaal vijf personen pauzeren in de kantine, bij de deuren staat desinfectievloeistof en er is minder

persoonlijk contact met bijvoorbeeld de operators in de fabriek. Zolang de fabrieken produceren zorgen wij voor de verwerking van het gereed product.”

Ook privé houden Jan en Roelof rekening met alle maatregelen die worden geadviseerd. Roelof mist het regelmatig uit eten gaan. “Dat is nu erg lastig en minder gezellig als je met een groep ergens een hapje wilt eten. De maatregelen die Avebe heeft genomen zijn misschien wel streng maar ook duidelijk. Toch is het zaak dat we elkaar erop blijven aanspreken als we een keer van de regels afdwalen. Met name chauffeurs, die natuurlijk veel bij logistiek komen en gaan, moeten we af en toe wijzen op onze maatregelen.” Jan geeft aan dat je buiten Avebe misschien wel meer risico loopt dan op de locatie. Op veel plekken wordt duidelijk kenbaar gemaakt hoe de looproutes zijn en hoeveel mensen in een ruimte mogen zijn. Wat beiden jammer vinden is dat het afdelingsuitje dit jaar door corona niet is doorgegaan. “Dit was de afgelopen jaren leuk en erg gezellig. Hopelijk kunnen we dit boekjaar alsnog een uitje organiseren met de afdeling Logistiek.”





“Ik doe mijn werk voor 90 procent vanuit mijn huis, dus qua dagelijkse werkplek is er voor mij niet veel veranderd.”

TIBET TURGUT

SALES MANAGER FOOD, MIDDEN-OOSTEN, TURKIJE EN ZUID-AFRIKA

Hoe heb je de afgelopen tijd ervaren?

“Eind januari 2020 had ik klantbesprekingen met mijn collega Mel Tüzün in de Verenigde Arabische Emiraten toen we voor het eerst hoorden over coronagevallen. Mensen gingen mondkapjes kopen en bij ons gingen de alarmbellen rinkelen. We konden destijds zonder problemen terug naar Turkije, maar daarna liep het aantal besmettingen al snel op en stopten alle vluchten. In Turkije hadden we 's weekends en op nationale feestdagen te maken met een avondklok om te voorkomen dat mensen bij elkaar kwamen.”

Hoe heeft corona jouw werk en werkplek veranderd?

“Ik doe mijn werk voor 90 procent vanuit mijn huis, dus qua dagelijkse werkplek is er voor mij niet veel veranderd. Ik houd mijn huis en werkplek schoon en steriel en ga voorzichtig om met de bezoekers en de spullen die bij mij in huis komen. De grootste impact was dat je opeens niet meer kon reizen als gevolg van corona. Ik had plannen om naar Zuid-Afrika, Libanon en de Verenigde Arabische Emiraten te gaan om mogelijkheden en projecten op te pakken, maar het werd allemaal stopgezet.”

Wat maakt jouw functie in deze tijd uitdagend?

“Vooral het projectmanagement had te lijden onder corona. De meeste klanten richtten zich qua tijd en prioriteiten vooral op de normale productie. En in onze regio is het erg belangrijk om elkaar bij het zakendoen en het bespreken van details in de ogen te kunnen kijken, zeker bij projecten. Dat is de grootste uitdaging waarmee ik te maken heb. Om dat probleem te verhelpen regel ik maandelijkse online gesprekken met onze distributeurs, waarbij we de projecten en de voortgang ervan gedetailleerd bespreken. Ik doe ook alles wat nodig is om op afstand te communiceren met de klanten; telefoongesprekken, WhatsApp-discussies, e-mails enz. Het komt erop neer dat de normale verkopen gewoon doordraaien en dat we die met succes op afstand aansturen, terwijl nieuwe projecten wel een beetje een uitdaging zijn in deze coronatijd.”

Kun je iets vertellen over de maatregelen in jouw land?

“De coronamaatregelen in Turkije richten zich meer op 65+ als risicogroep. Zij moeten steeds aangeven waar ze zijn geweest en hebben toestemming nodig voor hun reizen.

Vanaf 1 juni is er een begin gemaakt met het normaliseren van het openbaar vervoer, binnenlandse vluchten, cafés, restaurants, sport enz. Mondkapjes zijn verplicht op straat en in afgesloten ruimtes. De internationale vluchten zijn voor een deel toegestaan - afhankelijk van het beleid van het land van aankomst - en bij terugkeer in Turkije moet je als dat nodig is twee weken in quarantaine. Persoonlijk volg ik alle voorzorgsmaatregelen zo goed als mogelijk op. Dat noemen ze de ‘3 voorzorgsmaatregelen’: mondkapje + afstand + hygiëne. Bij ons op kantoor staan in iedere ruimte desinfectiemiddelen. De binnenkomende verzenddozen worden opgeslagen in een apart gedeelte en worden eerst gesteriliseerd. Daarnaast wordt de lichaamstemperatuur van bezoekers en medewerkers gemeten. Tenslotte moest ik ook mijn plannen in het kader van sponsorproject ‘Avebe in de maatschappij’ uitstellen. Ik wilde een volleybalteam in Avebe-tenuue vormen, maar binnensporten zijn momenteel erg riskant. Ik ben daarom van plan om de aanzet te geven voor een officieel beachvolleybaltoernooi voor veteranen in Izmir. Het risico is dan lager, omdat het een buitenactiviteit is en omdat het aantal spelers kleiner is.”

JAGDEEP SINGH

ACCOUNT MANAGER INDUSTRIAL
SPECIALTIES SINGAPORE

Hoe heb je de afgelopen tijd ervaren?

"Ik heb altijd vanuit kantoor gewerkt en moest dus behoorlijk wennen aan het werken vanuit huis. Ik mis de dagelijkse interactie met mijn collega's en de gesprekken waarin we alles van werkgerelateerde zaken tot audio, gadgets, muziek en gezin met elkaar bespreken. Bovendien mis ik een eigen ruimte thuis waar ik me kan concentreren en nadenken. Met vier studerende dochters kan het er thuis wel eens chaotisch aan toe gaan! Maar uiteindelijk hebben we ons allemaal weten aan te passen en hebben we de vele deugden van tolerantie ontdekt. Af en toe krijg ik zelfs een kopje koffie of thee van een van de meiden (als ze iets van me nodig hebben natuurlijk). Toch is het leuk om mijn gezin om me heen te hebben. Het is een compleet andere werkomgeving."

"In een uiterst technisch georiënteerde verkoopfunctie als de mijne zijn face-to-face gesprekken van onschatbare waarde"

Hoe heeft corona jouw werk en werkplek veranderd?

"Mijn slaapkamer is mijn kantoor en mijn kantoor is mijn slaapkamer. In Singapore zijn de huizen vrij klein. 's Ochtends klap ik de slaapbank op, klap een tafeltje uit, haal een stoel uit de eetkamer en VOILA! Een instant kantoor. Aan het einde van de dag herhaal ik dit proces in omgekeerde volgorde en SHAZAM! Weer een slaapkamer. Een groot voordeel van thuiswerken is dat ik er per dag drie tot vier uur bij krijg die ik anders besteed zou hebben aan reizen tussen werk en thuis. Voor overleg met collega's, vertegenwoordigers en klanten maak ik veel meer gebruik van videocommunicatie. Dat is het beste alternatief voor face-to-face gesprekken en heeft als positieve bijkomstigheid dat er

veel meer wordt gecommuniceerd tussen teamleden, zowel zakelijk als sociaal. Door het veelvuldig gebruik van videocommunicatie is het team Industrial Specialties echt naar elkaar toe gegroeid. En een hechter, goed verbonden team werkt beter."

Wat maakt jouw functie in deze tijd uitdagend?

"In een uiterst technisch georiënteerde verkoopfunctie als de mijne zijn face-to-face gesprekken van onschatbare waarde, omdat je dan subtiele veranderingen in de lichaamstaal van de klant kunt opvangen en kunt inspelen op de vocale signalen tijdens de gesprekken. Het is dan eenvoudiger om nieuwe concepten, ideeën of producten te introduceren. Klanten laten over het algemeen tijdens zulke gesprekken meer los en vaak ontstaat er een band en een vertrouwensbasis. We hanteren nu een compleet andere aanpak om toch te proberen dezelfde resultaten te behalen als tijdens face-to-face gesprekken. We moeten veel formeler en voorzichtiger zijn in wat we zeggen en hoe we het brengen. We moeten veel meer vragen stellen om informatie te verkrijgen. Dat kan ertoe leiden dat de meetings koud en droog overkomen. Het promoten van nieuwe concepten en producten is een veel grotere uitdaging geworden. We kunnen niet bij elkaar komen

om voor een whiteboard met elkaar te brainstormen. We kunnen elkaar maar heel lastig nieuwe ideeën voorleggen en soms weten we niet eens of ze wel naar ons luisteren. Ik schat in dat het al met al drie keer zoveel inspanning kost."

Kun je iets vertellen over de maatregelen in jouw land?

"In Singapore heeft de overheid een erg conservatieve benadering voor de beheersing van corona gekozen, waarbij er veel aandacht is voor de economische en sociale gevolgen van de maatregelen. Wat interessant is om te zien is dat de bevolking in Singapore het nieuwe normaal lijkt te hebben aanvaard. Iedereen draagt mondkapjes, houdt zich aan 'social distancing' en gaat zo min mogelijk het huis uit. Als je dat niet doet, kan je erop rekenen dat je op straat wordt aangesproken op je verantwoordelijkheid en dat je te horen krijgt dat je een mondkapje moet dragen of op afstand moet blijven. Reizen wordt nog altijd afgeraden. Gelukkig zijn er in Singapore, het paradijs voor mensen die van lekker eten houden, maatregelen getroffen om het eetgelegenheden mogelijk te maken hun deuren te openen, uiteraard op voorwaarde dat alle noodzakelijke voorzorgsmaatregelen worden nageleefd. Dit heeft de oplopende druk van het altijd verplicht thuisblijven er enigszins af kunnen halen."



AVEBE PRESENTEERT BINDEN EN BOUWEN 2.1

“WE STAAN OP POLE POSITION EN MOETEN NU GAS GEVEN”

Binden en Bouwen 2.1 is géén nieuwe strategie, het is een versnelling van de bestaande. Maar waarom is Avebe toe aan een versnelling? Lidia Mulderije, Anu Mahabir, Mark Tettelaar en Michiel Puttman gingen samen virtueel om tafel zitten om de verdere koers te bespreken.

Mark Tettelaar legt uit hoe de 2.1 versie van de strategie tot stand is gekomen. “Toen wij de strategie Binden en Bouwen 2.0 ontwikkelden, werden twee scenario’s overwogen. Eén daarvan was een variant met hogere investeringen. Het was het scenario met als doel een prestatieprijs van 100 euro per ton. Toen we de investeringen hadden doorgerekend, kwamen we tot de conclusie dat de investeringen een forse financiële impact zouden hebben op onze ratio’s. Als coöperatie worden we onder andere getoetst op ons ratio vreemd en eigen vermogen. Deze zouden met een investeringsniveau van 60 miljoen euro onder een bepaalde grens komen. In overleg met de raad van commissarissen hebben we toen besloten voor een andere variant te gaan met een investeringsniveau van 45 miljoen euro per jaar. Dat konden we realiseren zonder dat we deze ratio’s geweld aan deden.”

Hoge prestatieprijs

“Maar toen veranderde er het een en ander”, vervolgt hij zijn verhaal. Er kwamen twee slechte oogsten door droogte en de prestatieprijs kwam beide jaren hoger te liggen dan de beoogde prestatieprijs van 95 euro in 2023.

MICHEL PUTTMAN | MANAGING DIRECTOR COMMERCE



Mark: “We denken dat we ambitieuzer kunnen zijn vanwege de goede mogelijkheden om meer waarde te creëren. Bovendien doet dat meer recht aan de stijgende kosten van de teelt voor onze leden. Dus hebben we de andere variant weer van de plank gehaald.”

“Er lopen momenteel voldoende projecten die gaan helpen om de strategische doelen te behalen.”



LIDIA MULDERIJE | SALES AND OPERATIONS PLANNER, STRATEGY COORDINATION OFFICE

Gaspedaal verder intrappen

Niet alleen de stijgende prestatieprijs was een belangrijke motivator voor de aanpassing, Avebe ziet ook grote kansen in de veranderende markt voor voedingseiwitten. “De markt voor plantaardige eiwitten is enorm aan het groeien”, legt Michiel uit. Klanten staan op de deur te bonzen omdat ze onze producten willen. Daar zijn meer investeringen voor nodig. Ik zie Binden en Bouwen 2.1 als Binden en Bouwen 2.0 met

het gaspedaal ingetrapt. We willen gewoon sneller vooruit. Het doel van de extra investeringen is niet het investeren op zich. We doen dat omdat er veel vraag is vanuit de markt. ‘Plant based meat’ en ‘plant based dairy’ zijn belangrijke thema’s waar veel over te doen is.”

Vier pilaren

Een vertrouwde strategie dus, inclusief ingetrapt gaspedaal. Lidia geeft nog even kort aan wat de basis van de strategie is.

“We hebben vier pilaren binnen de strategie: ‘groei in goede voeding’, ‘marktgerichte duurzame aardappelteelt’, ‘het verkleinen van onze ecologische voetafdruk in onze fabrieken’ en ‘samenwerken voor de klant’. De afgelopen twee jaar hebben we op al deze gebieden stappen vooruit gezet. Er lopen momenteel voldoende projecten die gaan helpen om de strategische doelen te behalen. In bepaalde projecten gaan we juist meer investeren.”

Uitbreiding Solanic

Eén van die projecten is de uitbreiding van de Solanic-lijn in Gasselternijveen. “Om in de toekomst beter aan de vraag naar Solanic (aardappeleiwitten) te kunnen voldoen, gaan we een tweede Solanic 200-lijn opzetten”, legt Mark uit. “Dat is een forse investering want we gaan ook een nieuwe sproeidroogtoren bouwen.

Michiel: “We moeten kansen in de markt grijpen voordat er alternatieven zijn. Nu is het moment. Avebe heeft een ‘pole position’ wat betreft producten en textuur. Maar ‘pole position’ geeft ook aan dat we op een bepaald moment harder moeten gaan rijden, anders heb je er niets aan. Dat moment is nu aangebroken, nu moeten we vol gas gaan. Het is erg mooi dat we nu extra kunnen investeren om de markt te kunnen volgen.”

>>

ANU MAHABIR | STRATEGY COORDINATION OFFICE



>> **Clean label zetmelen**

Anu noemt een ander onderdeel van de pilaar 'goede voeding' waar veel potentie in zit: clean label producten, een uitbreiding van onze bestaande zetmeelportfolio. Er loopt een aantal ontwikkeltrajecten op het gebied van clean label zetmelen. Dat zijn zetmelen die geen e-nummers zijn. Michiel vult aan: "Goede voeding gaat ook verder dan alleen de eiwitten. Onze zetmeeltoepassing Etenia kan bijvoorbeeld gelatine vervangen. Zo kunnen we producten helemaal plantaardig maken. Hiermee kunnen we bijdragen aan de markt voor plantaardige producten, en 'plant-based' is een belangrijk thema van onze strategie." "Hier hebben we dan ook een unieke positie in", vult Mark aan. "Onze zetmelen zijn met patenten beveiligd tegen eventuele concurrentie en minder onderhevig aan de schommelingen die er zijn in de 'commodity' markt. Daarnaast is er toch, anders dan gedacht in Binden en bouwen 2.0, aandacht voor de papiermarkt", vertelt Mark. "Eerder hebben we in de strategie ervoor gekozen om in deze markt geen investeringen meer te doen. Nu zien we hier toch nieuwe mogelijkheden ontstaan, met name op het gebied van milieuvriendelijke verpakkingen voor voedingsmiddelen: 'food packaging'."

"De voortgang van de strategische programma's monitoren en tijdig bijsturen is cruciaal."

SCO

Ook bij de uitvoering van de verfijnde strategie is een grote rol weggelegd voor het Strategy Coordination Office (SCO). "Het SCO zorgt ervoor dat we op een gestructureerde manier met de strategische projecten bezig blijven", aldus Michiel. "Door alle dagelijkse werkzaamheden kan het overzicht houden er weleens bij inschieten. Dus het is erg waardevol dat zij ons ondersteunen."



MARK TETTELAAAR | MANAGING DIRECTOR OPERATIONS

Daarbij ligt een belangrijk accent op cross-functionele samenwerking." Mark sluit zich bij Michiel aan. "Als Avebe kiezen we er nu voor om de komende periode 60 miljoen euro te investeren in onze strategische projecten. Op een omzet van 600 miljoen euro is dat een significant bedrag. De voortgang van de strategische programma's monitoren en tijdig bijsturen is cruciaal."

Meer dan spreadsheets

"Sinds de start in 2018 is er best wat veranderd bij het SCO", vertelt Anu. "Toen moesten we nog onze plek vinden binnen de organisatie, nu zijn we een organisatorische en strategische partner voor de directie en de programmamanagers." De toegevoegde waarde is groot, vindt Mark. Gelukkig maar, reageert Lidia. "We doen meer dan spreadsheets maken! We hebben veel ruimte gekregen van het bestuur om op eigen wijze invulling te geven aan de werkzaamheden. Daar krijgen we veel energie van."

Uniek product

Alle personen aan de virtuele tafel zijn het erover eens: het wordt een dynamische

periode voor Avebe. Vol uitdagingen rondom de strategische projecten, de investeringen, het aantrekken van nieuwe klanten en natuurlijk corona. Maar de stemming is zeker positief. Mark: "Als je kijkt naar de wereld om ons heen, dan hebben we een goede vertrekpositie. En die aardappel, tja, dat blijft natuurlijk een uniek product!"

Op 11 augustus 2020 meldde de eerste aardappelleverancier zich stipt om 09.00 uur bij de terminal van de Avebe-productielocatie in Dallmin. De aardappelen konden bemonsterd worden en leverden een goed zetmeelgehalte van meer dan 19% op. Tijdens de eerste dag van de campagne was de kwaliteit van de grondstof goed en waren de zetmeel- en tarrawaarden tevredenstellend.



DUITSLAND START CAMPAGNE MET VERNIEUWD AFNAMESHEMA

Op 24 augustus werden geheel volgens planning de eerste aardappelen voor de nieuwe campagne bij de productielocatie in Lüchow geleverd. Het gemiddelde zetmeelgehalte op de eerste dag was meer dan 20 procent. Bovendien waren ook de grondstofkwaliteit en tarrawaarden goed.

A-Volume

Vanaf deze campagne worden alle aardappeltelers, net als in Nederland, op basis van een vastgelegd afnameschema in verschillende rondes voor levering van zetmeelaardappelen ingedeeld. Als basis

voor het leverschema geldt het A-volume zetmeel dat voorafgaande aan het teeltseizoen is afgesproken.

Tijdvakken

De campagne bestaat uit verschillende tijdvakken: periode van vroege levering, directe levering, levering uit aardappelkuilen en levering uit schuren. Deze tijdvakken zijn weer onderverdeeld in periodes of rondes. Een ronde duurt over het algemeen twee tot drie weken. De invoering van dit nieuwe systeem van verschillende rondes moet leiden tot meer transparantie tijdens de campagneperiode

met een voor alle betrokkenen betere planningszekerheid als gevolg. De aardappeltelers weten voor de campagne al of hun hoeveelheden vroeg, gemiddeld of laat zijn ingedeeld. Door het principe van rotatie (vroeg, gemiddeld of laat) kunnen ze nu al inschatten hoe ze in de volgende campagne zullen worden ingedeeld.

Op www.avebe-kpw.de en het leden- en leveranciersportaal kan iedereen zien in welke ronde van de campagne we ons bevinden.

BINDEN EN BOUWEN: WOORDEN ÉN DADEN

De zetmeelaardappel zoveel mogelijk tot waarde brengen. Dat is het uitgangspunt van de strategie van Avebe. Een strategie in het belang van telers, klanten en medewerkers. Betrokken en gemotiveerde medewerkers die voortdurend leren en de klant centraal stellen, staan aan de basis. Ze zetten zich in voor groei in goede voeding, een marktgerichte en duurzame aardappelteelt en voor het verkleinen van de ecologische voetafdruk. Dat het niet blijft bij grote ambities alleen, blijkt uit de volgende drie programma's waarmee wij als 's werelds grootste en meest innovatieve zetmeel- en eiwitproducent onze doelstellingen realiseren.

GOOD FOOD

De waarde van aardappelzetmeel zit, meer dan in industriële toepassingen, vooral in voeding. Nog meer waarde valt te behalen met 'Good Food': Avebe's plantaardige alternatieven voor vlees en zuivel. Je zou kunnen zeggen dat 'Good Food' de crème de la crème is binnen het voedingssegment. Letterlijk en figuurlijk, want de combinatie van aardappelzetmeel en aardappeleiwit in bijvoorbeeld plantaardige feta, roomkaas en chocoladedesserts vervangt melkvet en melkeiwit zonder dat kaas, yoghurt

en toetjes inboeten aan de romige smaak. En zo zijn mondgevoel en textuur ook van groot belang bij plantaardig snoepgoed en de plantaardige alternatieven voor vlees, zoals stevige en sappige hamburgers. In plantaardig vlees vervangt ons Solanic-eiwit het kippenei-eiwit dat de brokken van soja- en tarwe-eiwitten in vleesvervangers tot één geheel maakt. Duidelijk is dat aardappeleiwit qua voedingswaarde zeker niet onderdoet voor melkeiwit: het bevat aminozuren die belangrijk zijn voor de spieropbouw. Met

dat gegeven timmert Avebe aan de weg met het realiseren van nieuwe product-/marktcombinaties, in samenwerking met haar klanten.

New Food Challenge

Aardappeleiwit zal qua prijs en hoeveelheden niet op dezelfde schaal concurreren als soja-eiwit en tarwe-eiwitten. Dat is dan ook geenszins de ambitie van Avebe. Toch heeft de combinatie van aardappel-eiwit en aardappelzetmeel de potentie om een vleesachtige structuur te creëren. Met de zogenoemde 'New Food Challenge' richt Avebe zich de komende tijd dan ook op het hogere segment en afnemers die consumenten willen voorzien van gluten- en sojavrije producten. "We onderzoeken steeds waar de optimale waarde zit voor onze leden", vertelt Bart Pennings, Director Business Development. "Vooral consumenten in Europa en Noord-Amerika zijn op zoek naar plantaardige alternatieven voor vlees en zuivel, vanuit gezondheidsoverwegingen, milieu en dierenwelzijn. Een mooi voorbeeld is de lancering van een volledig plantaardige cordon bleu dit najaar in Duitsland, dus mét plantaardige kaas, die zowel Avebe's aardappelzetmeel als aardappeleiwit bevat. De waarde die onze producten daarbij hebben willen we de komende jaren uitbouwen. We zijn nu vooral bezig met het aanbieden van eiwit- en zetmeelcombinaties als één ingrediënt. Zo creëren we optimale waarde voor onze klanten en leden. En wie weet, ontwikkelen en verwerken we in de toekomst wel aardappelrassen met een hoger eiwitpercentage, zodat we nog beter aansluiten op de behoefte uit de markt. Dat is toekomstmuziek."



BART PENNINGNS | DIRECTOR BUSINESS DEVELOPMENT

DUURZAAMHEID OP DE AKKER

Eigenlijk had Jans Klok de telers dit jaar drie keer bij de proefvelden willen hebben, maar het coronavirus gooide roet in het eten. “Gelukkig kunnen we nu weer de proefvelden bezoeken met kleine groepjes”, vertelt de Coördinator Knowledge & Development Agro van Avebe. Met het programma ‘Duurzaamheid op de akker’ informeert Avebe haar telers op een laagdrempelige manier over proeven voor een duurzame aardappelteelt. Bij de reguliere proeven op het terrein van in totaal twee hectare, is dit jaar daarvoor een speciaal proefveld aangelegd. Klok: “We vinden het belangrijk de resultaten op een eenvoudige manier te delen, zodat telers er op hun eigen wijze mee aan de slag kunnen. Duurzaam telen begint bij rassenkeuze en vervolgens bepalen teelthandelingen, waaronder de keuze voor middelen voor gewasbescherming, in hoeverre je verduurzaamt.” De doelstellingen uit de strategie van Avebe voor 2023 zijn een hogere opbrengst per hectare met minder milieubelasting: een opbrengstverhoging van 500 euro per hectare, 10 procent meer aardappelzetmeel en aardappelleiwit van een hectare, 10 procent minder milieubelasting per ton zetmeel en 10 procent minder CO₂-uitstoot.

Rassen

Een ouder ras dat veel wordt geteeld is Seresta. Deze zetmeelaardappel heeft echter relatief veel stikstof nodig en is gevoelig voor de aardappelziekte phytophthora. Met het

JANS KLOK
COÖRDINATOR KNOWLEDGE
& DEVELOPMENT AGRO



“Een ras moet bij een perceel passen, er zijn factoren als bewaarbaarheid en periode van leveren die medebepalend zijn.”

nieuwe ras Avenger, dat net op de markt is gekomen, kunnen flinke besparingen worden gerealiseerd, blijkt uit de proeven. Zo vergt dit ras 60 kg minder stikstof per hectare dan Seresta en volstaan vijf behandelingen tegen phytophthora. Dat zijn negen behandelingen minder dan bij Seresta.

Dat betekent aanzienlijk minder gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en minder dieselverbruik. Dit leidt tot een verlaging van de CO₂-uitstoot van 23 procent, tot 40 procent minder milieubelasting door gewasbescherming en 350 euro aan kostenbesparing op jaarbasis.

Bewaarbaarheid

Veelbelovende resultaten, al concludeert Klok zeker niet dat alle telers nu Avenger zouden

moeten telen: “Een ras moet bij een perceel passen, er zijn factoren als bewaarbaarheid en periode van leveren die medebepalend zijn. Avenger is druk bezig met het veredelen van nieuwe rassen die voldoende resistent zijn tegen schimmels en plagen, maar de ontwikkeling van zo’n ras vergt gemiddeld acht jaar. Voorlopig zijn er nog te weinig rassen die aan de gewenste eisen voldoen, maar met deze eerste resultaten zijn we op de goede weg.” Door middel van de Optimeel-teeltregistratie worden de vorderingen in het verduurzamen van de aardappelteelt, over de jaren heen, gevolgd.

>>



ERIK KOOPS | INVESTMENT, DEVELOPMENT & PORTFOLIO MANAGER

CO₂- EN ENERGIE-REDUCTIEPROGRAMMA

Eén van de andere strategische pijlers van Avebe is het verkleinen van de ecologische voetafdruk. Erik Koops, programmamanager Energy Efficiency van Avebe licht twee aansprekende projecten toe.

DUCAMproject

Op de locatie Ter Apelkanaal zorgt het DUCAMproject voor een forse reductie qua CO₂-uitstoot en energiekosten door het duurzaam concentreren van aardappelsap met membranen.

Voor het winnen van waardevolle bestanddelen als eiwitten moet aardappelsap eerst worden gekookt. Avebe ontwikkelde met een partner een proces met membranen om het sap eerst in te dikken. Nu hoeft nog maar een derde van het aardappelsap te worden gekookt. Vervolgens wordt slechts de helft van het resterende water ingedampt. Het project vergde een investering van 17 miljoen euro en een verbouwing van de fabriek. Het project is uitgevoerd met Topsector Energiesubsidie van het Ministerie van Economische Zaken.

Met het DUCAMproject wordt de CO₂-uitstoot van de locatie Ter Apelkanaal met zo'n

10 procent verminderd. Dit levert een forse bijdrage aan de doelstelling om als heel Avebe in 2023 12 procent CO₂-uitstoot te verminderen ten opzichte van 2017/2018. Dat is bovendien in lijn met de overheidseisen om in 2030 30 procent aan CO₂-uitstoot terug te brengen en in 2050 50 procent. Erik Koops: "Onze uitdaging is dat de forse investeringen daadwerkelijk leiden tot de gewenste vermindering van CO₂-uitstoot en energiegebruik. Vorig jaar was de campagne door een slechte oogst wat kort, waardoor we nog niet alle doelstellingen hebben kunnen realiseren. In de afgelopen intercampagne zijn optimalisaties gerealiseerd en we verwachten dat het project succesvol kan worden afgerond."

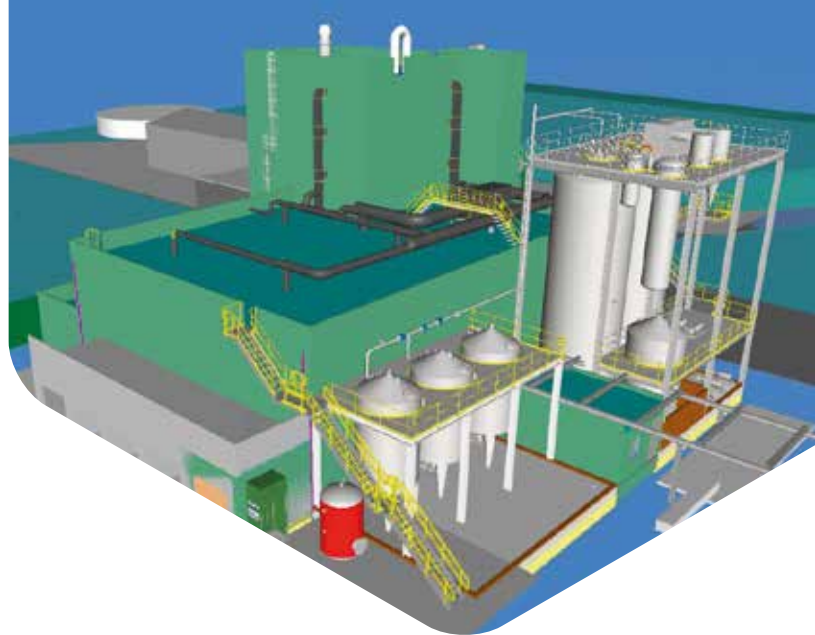
Zonnepark

Het tweede aansprekende project dat Erik Koops noemt, is het zonnepark op de vloeivelden van Avebe.

In Nieuw-Buinen verrijst het grootste zonnepark van Nederland met een totale oppervlakte van honderd hectare en 300.000 zonnepanelen. De helft van het zonnepark wordt geïnstalleerd op de vloeivelden van Avebe. "De panelen liggen op een hoogte van 2,5 meter, zodat we de vloeivelden kunnen blijven gebruiken als waterbuffer voor de locatie Gasselternijveen. Daarnaast kopen we helft van de groene energie die het zonnepark genereert in", vertelt Koops.

"De groene energie zal onder andere worden benut in elektrische ketels. Deze ketels worden geplaatst bij de huidige ketels die op gas werken.' De Zweedse locatie Stadex wordt volgend jaar voorzien van een elektrische ketel die gaat draaien op groene energie uit waterkracht. Ter Apelkanaal en Gasselternijveen volgen daarna met energie uit de zonnepanelen. Uitgangspunt is dat de elektrische ketels zichzelf terugverdienen."

START BOUW NIEUWE AARDAPPEL- EIWITFABRIEK IN DALLMIN



In augustus is op onze locatie in Dallmin (Duitsland) gestart met de bouw van de nieuwe aardappeleiwitfabriek. Deze fabriek staat voor duurzame productie van producten op basis van zetmeelaardappelen.

In ons productieproces worden de aardappelen gewassen en vernalen, waarna de vaste bestanddelen, zoals zetmeel en vezels, van het vrijkomende aardappelsap worden gescheiden. Hierna bevat het aardappelsap alleen nog oplosbare bestanddelen, waaronder het aardappeleiwit. Tot nu toe werd in Dallmin het aardappeleiwit niet gewonnen, maar werd het aardappelsap toegepast als meststof op landbouwgrond.

Positief effect op productiekosten

De afgelopen jaren is de opslagbehoefte

sterk gestegen als gevolg van strengere regels die overheden stellen aan agrarische bemesting in het najaar. Daarom wordt het aardappelsap nu vanaf medio oktober bewaard in reservoirs, totdat het in februari weer als meststof gebruikt mag worden. Het winnen van aardappeleiwit heeft een positief effect op het resultaat van Avebe. In onze fabriek in Lüchow, die wel beschikt over een eiwitwinnings-installatie, wordt met het winnen van eiwit een besparing van zo'n 30 euro per ton zetmeel op de productiekosten gerealiseerd.

DUCAM UF-technologie

De technologie voor het winnen van aardappeleiwit wordt steeds duurzamer, vooral op het gebied van energieverbruik. In Dallmin wordt straks gebruik gemaakt van de nieuwe DUCAM UF-technologie, zoals die nu al op de locatie Ter Apelkanaal wordt gebruikt. De ultrafiltratie-installatie (UF) verhoogt de concentratie van het eiwitgehalte in het aardappelsap. Daardoor is in vergelijking met het traditionele proces nog slechts ongeveer een derde van de energie nodig om het eiwit te coaguleren. In het project wordt ook rekening gehouden met aankomende standaarden zoals lagere stofemissies uit de droger.

Subsidie

De bouw is begonnen op 24 augustus 2020. Oplevering en ingebruikname van de eiwitinstallatie staan gepland voor het begin van de campagne 2021/2022. Mede vanwege de uitstekende energiezuinigheid ontvangen we voor de bouw van de installatie subsidie van de deelstaat Brandenburg en het Federaal Bureau voor Economie en Uitvoercontrole (BAFA).



OOK IN DE AUTOMATISERING GAAT NIETS AUTOMATISCH

Samen met zijn team zorgde Wim Vermeer, Manager Infrastructure Support, er de afgelopen maanden voor dat alle medewerkers van Avebe hun werkzaamheden moeiteloos thuis konden voortzetten. Hij lacht als hij wordt gevraagd naar het succes van de aanpak. “In de afgelopen vijf jaar hebben we nog nooit zoveel complimenten gehad over ons werk als in de afgelopen maanden met de corona-uitbraak”, verklaart hij. “Dat komt vooral doordat nu voor iedereen binnen Avebe zichtbaar is geworden wat we eigenlijk altijd al doen.”



WIM VERMEER | MANAGER INFRASTRUCTURE SUPPORT



THUISWERKTIPS

VAN HR CASEMANAGER ALIEKE REIMERT
EN ONZE NIEUWE ARBODIENST ARBO UNIE

Technisch gezien was het team al redelijk goed voorbereid op het thuiswerken, aldus Vermeer. “Wereldwijd werkten er voor Avebe al veel langer medewerkers thuis. Voor hen hadden we alles goed op orde. Het kwam er in het voorjaar vooral op neer dat we nu vrijwel iedereen die thuis moest werken, moesten voorzien van laptops.”

Toeval

Niet heel bijzonder, lijkt Vermeer te zeggen, maar het team was al ruim van te voren en zeer gedegen voorbereid op het nieuwe werken. “Eigenlijk was ook dat toeval”, aldus Vermeer. “Vorig jaar kondigde Skype voor Business aan dat ze zouden stoppen en we zijn toen meteen een project gestart om de organisatie klaar te stomen voor het werken met Teams. In december 2019 waren we klaar met de complete installatie: we hadden informatiesessies belegd en trainingen gegeven, de techniek en de applicaties waren voor elkaar. De hardware, laptops dus, moesten we aanvullen en gebruiksklaar maken. We hebben ook de ICT-portal gebruiksvriendelijker gemaakt. Daarmee kunnen medewerkers headsets en andere benodigdheden bestellen om hun werkplek goed in te richten. Dat alles meteen goed functioneerde geeft misschien wel de meeste voldoening”, zegt Vermeer terugkijkend. “Er zijn geen mensen geweest die hun werk niet konden voortzetten. Het was eigenlijk business as usual.”

Hybride camera's

Het team van Vermeer richt zich nu op de volgende fase van het nieuwe werken: vergaderruimtes worden voorzien van

- 1 Zorg voor een goede ergonomisch ingerichte werkplek. Er is veel mogelijk bij Avebe, kijk op de coronapagina op intranet voor informatie.
- 2 Wissel regelmatig van werkhouding, blijf ontspannen zitten en neem een actieve break.
- 3 Kijk naar je werkstijl thuis, denk aan je pauzes, ga een stukje lopen tussendoor en gebruik je pauzes ook om sociaal contact te onderhouden met je collega's.
- 4 Beweeg en sport voldoende en eet gezond (dit geldt natuurlijk voor alle collega's).
- 5 Blijf niet met klachten zitten, informeer je leidinggevende, bedrijfsarts of fysiotherapeut.

“Er zijn geen mensen geweest die hun werk niet konden voortzetten. Het was eigenlijk business as usual.”

hybride camera's zodat medewerkers ook op afstand kunnen deelnemen aan presentaties, trainingen en vergadersessies. “Voorlopig zal niet iedereen meer samen kunnen of hoeven komen voor dit soort bijeenkomsten. Ook dat faciliteren we, zodat de sessies toegankelijk zijn en geruisloos verlopen.” Alle leden van het ICT Infra-team denken mee over de

bruikbare toepassingen in de voortdurend veranderende werkomgeving. “We hebben een inventief team”, verklaart Vermeer. “Dat is leuk, maar ook lastig. We pakken graag nieuwe dingen op. Dat vergt tijd en energie. Wij werken dan wel in de automatisering, maar niets gaat automatisch.”

MINDER DROOGTE EN **MEER** **OPBRENGST**

1

MATTHIAS SIEWERT
AKKERBOUWER IN TREBEL, DUITSLAND

"Het begin van het seizoen liep volgens planning. De percelen waren zeer goed berijdbaar en we konden op tijd beginnen met planten. De zaailingen waren van goede kwaliteit en beduidend beter dan vorig jaar."

Late vorst

"Onze regio in het oosten van Nedersaksen heeft vaak last van late vorst en vooral het gebied rond onze boerderij is kouder dan gemiddeld. Ook dit jaar zijn we niet gespaard gebleven van late vorst. We hadden hier echter geluk, omdat we niet te vroeg hadden gepoot. Reeds uitgekomen aardappelen bleven grotendeels onbeschadigd. Enkele percelen vertoonden lichte vorstschade, maar die herstelden in de loop van het seizoen erg goed."

Minder problematisch

"Over het algemeen ontwikkelden de planten zich in het voorjaar erg goed. In vergelijking met voorgaande jaren was de droogte minder heftig. Enkele warme dagen en beduidend meer neerslag zorgden ervoor dat we de beregening ook wat konden verminderen. Over het algemeen beregenen we al onze gebieden - of het nu gaat om maïs, suikerbieten, graan of aardappelen. De lichte en zanderige bodem zorgt ervoor dat de droogte ons altijd bijzonder hard treft. Dit jaar was de situatie iets minder problematisch."

Phytophthora

"De regenval zorgde er ook voor dat we dit jaar een beduidend hogere Phytophthora-druk hadden. In het voorjaar was er al sprake van een besmetting en werden we geraakt door deze aardappelziekte. We moesten de gewasbescherming intensiever toepassen en met kortere tussenpozen. De druk was het hele seizoen duidelijk zichtbaar."

Goede oogstresultaten

"Toch ben ik tot nu toe zeer positief over dit seizoen. De verbeterde regensituatie heeft ervoor gezorgd dat de planten zich overal optimaal ontwikkelen. Ondanks de toegenomen ziektedruk zijn de planten gezond. We zijn half september gestart met rooien. De eerste tests laten echter al behoorlijke opbrengsten zien. Ook het zetmeelgehalte van de aardappelen is overtuigend en zeker hoger dan vorig jaar."

MATTHIAS SIEWERT

Heeft een akkerbouwbedrijf met 140 hectare in Trebel, Duitsland. Hier verbouwt hij 47 hectare aardappelen, maïs, graan en suikerbieten.

Het teeltseizoen van 2020 was er ook weer één met uitdagingen. Late vorst, droogte en een hogere Phytophthora-druk; het kwam allemaal voorbij dit jaar. Een Nederlandse en Duitse teler vatten hun teeltseizoen samen.

2

ARJEN JAKOBS AKKERBOUWER IN WEZUP, NEDERLAND

“Het begin van dit jaar begon wat nat, maar het droogde snel op. We konden vrij vlot het land op, maar door het koude voorjaar vlotte de groei nog niet echt. Daar kwam in mei verandering in. Toen stegen de temperaturen en groeide het gewas snel door.”

Extreme hitte

“Al vrij snel kregen we te maken met droogte. We hoefden alleen niet meteen te beregenen. Die noodzaak kwam pas na de langste dag. Maar de extreme hitte rond 10 augustus heeft de meeste schade aangericht, het gewas rijpte te snel af. We hebben nu (eind september) de eerste aardappelen aan Avebe geleverd. De aardappelen kwamen van percelen die het meest geleden hebben onder de hitte en droogte. Deze lading was teleurstellend, zowel in opbrengsten als in percentage zetmeel. Ik verwacht echter wel dat de aardappelen van de andere percelen het beter zullen doen.”

Geen topjaar

“Qua opbrengst waren 2018 en 2019 slechte jaren. In 2018 was het extreem droog, in 2019 viel het onderwatergewicht tegen. Dit jaar verwacht ik een betere opbrengst dan de afgelopen twee jaar, maar een topjaar zal het niet zijn. Niet zoals in 2017, dat was een prima jaar. Er zullen nu wel een paar goede percelen tussen zitten, maar dat is het dan ook wel. Na twee slechte jaren zijn we ook wel toe aan een betere opbrengst. Als ondernemer heb je wel een buffer, maar dat begint steeds meer op te raken. Hopelijk kunnen we in 2021 de beregeningshaspel in de schuur laten staan....”

Investeren in bodem

“De afgelopen jaren is de grondprijs in de regio verder gestegen. Ik wil graag mijn areaal zetmeelaardappelen verder uitbreiden, maar met deze prijzen kies ik eerder voor huur dan koop. Ik investeer extra in mijn bodem, door bijvoorbeeld bermgras te gebruiken als compost. Zo kan ik net een paar ton meer per hectare van mijn land halen. Om het financiële risico een beetje te spreiden heb ik mijn loonwerkwerkzaamheden en areaal uien wat uitgebreid. Het telen van zetmeelaardappelen is en blijft mijn hoofdtaak. Althans, voorlopig dan. Want je ziet toch dat je met uien op dit moment snel een mooie winst kunt halen.”



ARJEN JAKOBS

Heeft met zijn moeder een akkerbouwbedrijf in Wezup. Op 75 hectare teelt hij zetmeelaardappelen (38 hectare), uien (20 hectare), suikerbieten (14 hectare). Daarnaast heeft hij 3 hectare grasland.



“AVEBE IS VOOR ONS DE PERFECTE PARTNER”

Jan-Wilhelm Schorling is aardappelteler in Nedersaksen. Sinds 2013 werkt de akkerbouwer samen met Avebe. Met behulp van Optimeel teeltregistratie en duurzame teeltstrategieën bereidt Schorling zijn bedrijven zo goed mogelijk voor op de toekomst.

In 2016 heeft Jan-Wilhelm Schorling het management van het familiebedrijf in Nedersaksen van zijn vader Ernst Wilhelm Schorling overgenomen. Op zijn huisperceel van 120 hectare vormen aardappelen zijn hoofdgewas (70 hectare). Naast aardappelen voor de productie van chips en friet worden er ook zetmeelaardappelen verbouwd. Sinds 1990 heeft Schorling samen met een partner in Saksen-Anhalt nog een tweede bedrijf met 260 hectare. In 2019 nam zijn partner een naastgelegen bedrijf in Saksen-Anhalt over, waardoor ze nu samen in totaal 1200 hectare landbouwgrond bewerken. Ook in Saksen-Anhalt teelt Schorling voornamelijk aardappelen. Hier worden op 80 hectare

zetmeelaardappelen geteeld. Een deel daarvan bestaat uit zogenaamde waxy-aardappelen, zetmeelaardappelen die zuiver amylopectinezetmeel bevatten. Naast aardappelen zijn suikerbieten een ander hoofdgewas van de bedrijven van Schorling.

Bodemanalyse

“De aardappelteelt vormt het hart van ons familiebedrijf. We zijn er erg trots op dat we de aardappelteelt ook bij ons tweede bedrijf in Saksen-Anhalt hebben weten te introduceren. De laatste jaren zijn we erin geslaagd naast niet-kerende grondbewerking perceel-specifieke bewerking in te voeren. We analyseren de bodem en gebruiken

bodemkaarten als basis voor de bemesting. Het levert ons zeer goede resultaten op. De logische vervolgstap is directzaai.”

Biodiversiteit

Duurzaamheid is een belangrijk thema op de bedrijven van Schorling. “We zijn bewust omgeschakeld naar niet-kerende grondbewerking. Dit is de sleutel voor een betere bodemstructuur, omdat de uitspoeling van nitraat beperkt wordt en de opslag van CO₂ in de verrijkte humuslaag wordt bevorderd. Dat blijkt ook uit onze opbrengstkaarten die wij sinds 2003 gebruiken. Daarnaast zaaien we stroken langs gewassen en akkerranden



JAN-WILLEM SCHORLING

in met bloemen- en kruidenmengsels. Op deze manier vergroten we niet alleen de biodiversiteit, maar kunnen we onze gewassen ook actief beschermen en de inzet van mest en gewasbeschermingsmiddelen terugdringen.”

Duurzaam

De ondernemer maakt gebruik van de nieuwste sproeitechnologieën om een duurzame inzet van gewasbeschermingsmiddelen mogelijk te maken. “Dankzij perceel-specifieke bemesting zijn we erin geslaagd onze inzet van meststoffen met 2 tot 4 procent omlaag te brengen. Al met al hebben we op basis van ons beheer vanaf 1990 de humuslaag op onze percelen met 1 tot 1,2 procent kunnen verrijken. Deze laag is in staat effectief CO₂ op te slaan.”

Aaltjes

De gevreesde aaltjes zijn op zijn bedrijven geen probleem, legt hij uit. “In een gezonde bodem met voldoende natuurlijke vijanden worden aaltjes automatisch bestreden. Bovendien zetten we in op bemesting onder de knol. Hierdoor hebben we minder last

“Het contact met andere deelnemers van Optimeel is voor ons ook uiterst interessant.”

van uitspoeling en dat leidt tot een hogere efficiëntie. En dan hebben we ook nog een aantal proeven gedaan met perceel-specifieke teelt van zetmeelaardappelen waarbij Avebe ons van adviezen heeft voorzien.”

Ervaringen uitwisselen

Schorling werkt al sinds 2013 samen met Avebe. “Voor de zeer goede organisatie en advisering maakt Avebe voor ons de perfecte partner. Avebe neemt ons de organisatie van de gehele logistiek rond de aardappelteelt - van aardappelbult tot fabriek - uit handen. Hiertoe schakelt Avebe lokale machinecoöperaties of loonwerkbedrijven in. Dat is voor ons een groot voordeel en betekent een aanzienlijke verlichting van onze werkdag.” Sinds 2018 werkt hij ook met Optimeel, het teeltregistratieprogramma van Avebe. Hij ziet hierin vooral een uitgelezen mogelijkheid de aardappelteelt nog verder

te optimaliseren. “De uitgebreide evaluatie van data is voor ons een belangrijke aanvullende bron van informatie. Voor iedere vrachtwagen met geleverde aardappelen is bekend van welk perceel de aardappelen afkomstig zijn. Op die manier is een uitermate precieze beoordeling van de opbrengst mogelijk. Het contact met andere deelnemers van Optimeel is voor ons ook uiterst interessant. Op dergelijke momenten worden uitgebreid ervaringen uitgewisseld en dat is voor ons zeer waardevol.”

Virtuele demovelden

Ook de demovelden van Avebe zijn voor de akkerbouwer een heel belangrijke bron van informatie. Dit jaar niet live, maar virtueel. “Het virtuele concept bevordert de verspreiding van informatie en is vooral in deze coronatijd een goed alternatief gebleken voor demodagen. Ik kan de velden nu op mijn gemak vanuit huis bekijken en hoef hiervoor niet meer zo ver te reizen. Heel handig. Aan de andere kant is het vanwege de verschillende omstandigheden op de diverse bedrijven soms lastig er praktisch en relevant voordeel uit te halen.”

AVEBE IN CIJFERS

**2019
2020**

solvabiliteit

	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
groeps vermogen	205,5	203,7	203,6	202,4
vreemd vermogen	284,9	269,7	263,1	211,0
totaal vermogen inclusief voorzieningen	490,4	473,4	466,7	413,4
solvabiliteit	41,9%	43,0%	43,6%	49,0%

ONGEVALLEN FREQUENTIE

0,9 2018/19	1,1 2019/20	0,7 ONS DOEL
-----------------------	-----------------------	------------------------

HET AANTAL
ONGEVALLEN
PER 1000
MEDEWERKERS*
WAARBIJ EEN ARTS
IS GERAADPLEEGD

*EN CONTRACTORS

**ZIEKTE
verzuim** **5,6**
PROCENT

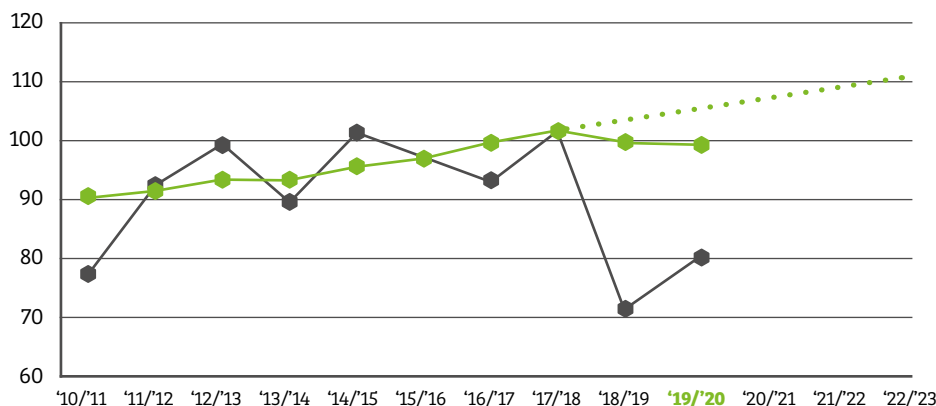


aantal medewerkers

	Gemiddeld aantal	percentage vrouw	percentage man
2013/14	1311	15%	85%
2014/15	1314	18%	82%
2015/16	1306	18%	82%
2016/17	1311	18%	82%
2017/18	1326	18%	82%
2018/19	1424	19%	81%
2019/20	1381	19%	81%



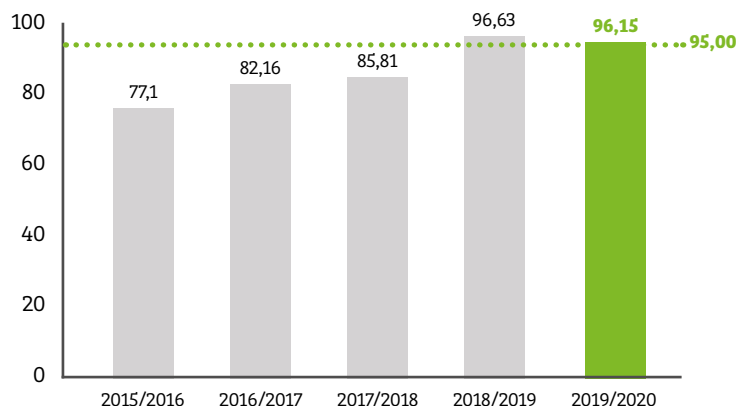
ZETMEELOPBRENGST per hectare % TEN OPZICHTE VAN 2017/2018



**DOELSTELLING
2023**
10% HOGERE
ZETMEELOPBRENGST
per hectare
TEN OPZICHTE VAN
2017/2018

- % zetmeelopbrengst per hectare
- 10-jarig gemiddelde % zetmeelopbrengst per hectare
- ... doel % zetmeelopbrengst per hectare

prestatieprijs PER TON aardappelen



Avebe berekent de prestatieprijs op basis van drie componenten:

- **Aardappelgeld:** het geld dat Avebe aan alle leden betaalt voor de geleverde aardappelen inclusief alle daaraan te relateren prestatiecomponenten en kortingen.
- **Coöperatief resultaat:** het financiële resultaat van de coöperatie dat aan de leden wordt uitgekeerd.
- **Overige prestatiecomponenten** zoals bewaarvergoeding en voleverpremie en kosten van verlading en transport.

Op basis van deze drie componenten is de prestatieprijs in 2019/2020 op 96,15 euro uitgekomen.



Follow us on social media:

 **LinkedIn:** Avebe

 **Twitter:** @Avebe_group

 **YouTube:** Avebe

 **Instagram:** RoyalAvebe



Avebe Magazine is gemaakt in opdracht van Coöperatie AVEBE U.A. en wordt verstuurd naar alle leden en medewerkers van Avebe. De digitale versie van het magazine is te bekijken via **www.avebe.com/magazine**

Contact: communication@avebe.com | **Fotografie:** Bert Buring, Peter Tahl, Matthijssen-Ten Have and Avebe
Concept en opmaak: JEEN | **Teksten:** Avebe en JEEN | **Drukwerk:** PrintX.nl

De verpakking van het magazine is biologisch afbreekbaar.